

ИЗВЈЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОЈ КАМПАЊИ ПОД НАЗИВОМ „ПЈЕШАЦИ ОПРЕЗ“

ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	
Укључени субјекти у провођење кампање	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; Редакција „Саобраћај и ми“; Радио станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Горан Шмитран, МУП РС, Зоран Средић, АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2011. години смртно је страдало 26 пјешака. Према подацима МУП-а РС, када је старосна доб погинулих, највише погинулих је старије од 60 година. Само за првих девет мјесеци ове године смртно је страдало 26 пјешака, а 84 пјешака задобила су тешке тјелесне повреде.

Скоро све незгоде догодиле су се у ноћним условима одвијања саобраћаја (већина незгода између 16 и 22 часа), ван насеља, на отвореном и неосвјетљеном дијелу пута.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, редакцијом „Саобраћај и ми“ и радио станицама реализовала је кампању под називом “ПЈЕШАЦИ ОПРЕЗ” која је почела 25. октобра а трајала до краја године.

Медијска кампања реализовала се у периоду од 25. октобра до 16. новембра 2012. године.

Кампања је имала за циљ да укаже пјешацима на опасност којима су изложени приликом кретања коловозом у ноћним условима вожње, као и да возачима и лицима која се превозе у возилу укаже на потребе кориштења свјетлоодбојног прслука приликом напуштања возила на јавном путу.

Основна порука кампање била је: **„Буди видљиви, буди безбједан“**.

Кампања је обухватала:

- израду и емитовање радио цингла који се емитовао на радио станицама широм Републике Српске (радио цингл припремила је Редакција „Саобраћај и ми“, а Агенција за безбједност саобраћаја је уз пропратно писмо доставила цинг свим радио станицама у Републици Српској). Ову медијску кампању подржало је 15 радио станица широм Републике Српске:

- Радио Србац
- Радио Требиње
- Радио Козарска Дубица (3 x дневно, цијели период)
- Радио Меџик Милићи (4 x дневно цијели период)
- Радио Бинач Милићи (4 x дневно цијели период)
- Радио Билећа
- Радио тиет хип-хоп
- Радио Вишеград
- Скала радио Угљевик
- Радио Џунгла
- Радио Источно Сарајево – у јутарњем програму
- Радио Берковићи
- Радио Добој
- Радио Луг
- Шипово СРШ радио

- израду и дистрибуирање 10.000 летак (Агенција за безбједност саобраћаја је креирала летак, а штампање и дистрибуирање летак Ауто-мото савез Републике Српске, преко својих АМД у леци су дијељени у сеоским задругама, продавницама, аутобуским станицама, школама, амбулантама и другим приградским и сеоским мјестима.)

- Полицијски службеници МУП-а Републике Српске вршили су контролу кретања пјешака у ноћним условима одвијања саобраћаја, контролу алкохолисаности пјешака, као и контролу опреме у возилу (свјетлоодбојни прслук), а што ће радити и убудуће у склопу својих редовних активности .



Пјешаци, можда нисте знали:

- ноћу, ако сте у **тамној одјећи** и крећете се коловозом **возачи** вас могу **видјети** тек кад вам се приближе на **19 метара**,
- уколико се возило креће **брже од 40 км/ч** возач неће моћи **закочити и удариће вас**.

Зато:

- крећите се **ван коловоза** гдје год то можете,
- ако морате да се крећете коловозом, крећите се **уз лијеву ивицу**,
- користите **свјетлоодбојни прслук** јер је то и законска обавеза,
- не крећите се коловозом у **алкохолисаном стању** јер је то и опасно и **кажњиво**,
- обавезно носите са собом **батеријску лампу** или неки други **извор свјетлости**.

По завршетку Агенција за безбједност саобраћаја и Ауто-мото савез додијелили су Захвалнице за ангажованост у овој медијској кампањи свим горе наведеним Радио станицама.

Реализацијом ове кампање очекује се правилније кретање пјешака ноћу, већа употреба свјетлодобјоних прслука и других средстава за освјетљавање пјешака чиме би дошло до смањења броја настрадалих лица у саобраћајним незгодама.

Административна служба града Бања Луке у оквиру кампање „Пјешаци опрез“ урадила следеће:

- одштампали 1500 летака,
- извршили подјелу летака,
- организовали емитовање цингла на дигиталном инфо панелу на Тргу Крајине,
- анкетирали 1000 пјешака на паркингу „Медицинске електронике“ и стајалиштима „Видовданска „ и „Аутобуска станица“ и на локацијама гдје се окупља становништво из приградских дијелова града.


Анкетни листови биће обрађени, а резултати објављени на веб страницу Агенције за безбједност саобраћаја како би били доступни свима.

Кампања је реализована уз минимална финансијска средства. Ауто-мото савез Републике Српске је финансирао израду цингла и штампање 10000 летака, а Административна служба Града Бања Луке финансирао је штампање 1500 летака и анкетирање пјешака.

ЗАКЉУЧАК:

- Уз сва ограничења у погледу расположивих финансиских средстава кампањом су остварени планирани циљеви,
- Кампању би требало у будућем периоду проводити најмање 2 пута годишње,
- Неопходно је обезбједити више времена за планирање кампање,
- Потребно је обезбједити веће учешће јединица локалне самоуправе у провођењу кампање,
- Покушати наћи спонзоре за израду видео спота кампање и обезбједити његово емитовање,
- Анкетирање пјешака вршити прије и послије кампање како би се процјенио утицај кампање,
- Анкетирање вршити на већем броју локација у Републици Српској, што би се обезбједило већим учешћем јединица локалне самоуправе.

ПРИЛОГ: Анкетни лист

 РЕПУБЛИКА СРПСКА МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И БЕЗА АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА	ГРАД/ОПШТИНА _____ _____
--	---

Поштовани,

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске у склопу кампање „ПЈЕШАЦИ ОПРЕЗ“ у сарадњи са јединицама локалне самоуправе проводи анкету ради утврђивања ставова и мишљења пјешака у вези кретања коловозом и безбједности у саобраћају уопште.

Циљ анкете је да се на основу ваших ставова и мишљења изнешених у анкети утврде мјере којима би се на најефикаснији и најекономичнији начин пјешаци у саобраћају учинили безбједнијим и смањило њихово страдање.

С обзиром да ће Ваши одговори бити анонимни (од Вас се неће тражити Ваше име и презиме), а имаће утицаја на избор мјера које ће се предузети ради повећања безбједности пјешака, молимо Вас да у својим одговорима будете што искренији.

Захваљујемо Вам се на разумијевању и сарадњи!

А) ОПШТИ ПОДАЦИ

1. Подаци о анкетирању

Број листића	Датум			Вријеме		Мјесто
	дан	мјесец	година	часова	минута	

2. Подаци о анкетираном

Година старости	Пол		Образовање			
	ж	м	Основна школа		Средња школа	Виша и висока школа

Радни статус	Запослен	Незапослен			
		Ученик/студент	Домаћица	Пензионер	Остало

Б) СТАВОВИ, МИШЉЕЊА, НАВИКЕ

1. Имате ли возачку дозволу?	1. ДА 2. НЕ
2. Имате ли ауто?	1. ДА 2. НЕ

3. Како најчешће обављате Ваше дневне активности?	1.	Пјешачењем
	2.	Аутомобилом
	3.	Аутобусом
	4.	Бициклом
	5.	Остало
4. Колико седмично препјешачите (км)?	1.	Мање од 1 км (до 150 м дневно)
	2.	Од 1-10 км (од 150 – 1500 м дневно)
	3.	Више од 10 км (преко 1500 м дневно)
5. Да ли се као пјешак осјећате безбједно у саобраћају?	1.	ДА
	2.	НЕ
6. Да ли у вашем мјесту има довољно стаза за кретање пјешака ?	1.	ДА
	2.	НЕ
7. Шта је за вас безбједније и зашто?	1.	Кретати се у граду
	2.	Кретати се ван града, на отвореном путу
	3.	_____
8. Приликом кретања ван града куда се најчешће крећете?	1.	Углавном коловозом
	2.	Углавном ван коловоза
	3.	Зависи од ситуације на путу
9. Када се крећете коловозом, којом страном се најчешће крећете?	1.	Углавном лијевом страном,
	2.	Углавном десном страном,
	3.	Зависи од ситуације на путу
10. Како се најчешће крећете у групи као пјешак?	1.	У групи се крећем један из другог
	2.	У групи се крећем један поред другог
	3.	Крећем се и један иза другог и један поред другог
11. Шта је за вас безбједније, кретати се ноћу или се кретати дању и зашто?	1.	Кретати се ноћу
	2.	Кретати се дању
	3.	_____
12. Да ли приликом кретања ноћу користите нешто за освјетљавање пута?	1.	Најчешће не користим ништа,
	2.	Користим батеријску лампу
	3.	Користим повремено друга средства за освјетљавање пута (упаљач, ...)
13. Користите ли свјетлодбојни прслук или одјећу која је уочљивија приликом кретања ноћу?	1.	Није ми познато да то пјешаци треба да користе
	2.	Немам свјетлодбојни прслук,

	<ol style="list-style-type: none">3. Имам али не користим јер је непрактичан4. Користим свјетлоодбојни прслук или одјећу која је уочљивија ноћу
--	--

14. Јесте ли као пјешак икада били упозорени од стране полиције или платили казну за непридржавање саобраћајних прописа?	<ol style="list-style-type: none">1. Нисам никада2. Јесам ____ пута
--	--

15. Шта би по вашем мишљењу било најбоље урадити за повећање безбједности пјешака?	<ol style="list-style-type: none">1. Изградити пјешачке стазе2. Ригорозније кажњавати возаче и пјешаке3. Додатна обука пјешака, нарочито дјеце4. Освијетлити пут (улична расвјета)
--	---

Имате ли још шта додати везано за безбједност пјешака и ову анкету:
