



РЕПУБЛИКА СРПСКА
Министарство саобраћаја и веза



РЕПУБЛИКА СРПСКА
Министарство
унутрашњих послова



РЕПУБЛИКА СРПСКА
Агенција за безбједност
саобраћаја



АУТО-МОТО САВЕЗ
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

ПЛАН ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ „БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА“

ЦИЉНА ГРУПА: ПЈЕШАЦИ И ВОЗАЧИ

Бања Лука, фебруар 2023. године

САДРЖАЈ

| | |
|---|---|
| УВОД..... | 3 |
| 1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА..... | 3 |
| 2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ..... | 3 |
| 2.1. Постојеће стање и досадашње активности..... | 3 |
| 3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ..... | 5 |
| 3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности..... | 5 |
| 3.2. Циљ превентивне активности..... | 5 |
| 4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА..... | 5 |
| ПРИЛОГ - ЛЕТАК..... | 7 |

УВОД

Кампања има за циљ да укаже пјешацима на опасности којима су изложени приликом кретања коловозом у ноћним условима, како се кретати правилно, као и да возачима и лицима која се превозе у возилу укаже на потребу кориштења свјетлодобојног прслука приликом напуштања возила на јавном путу. Основна порука кампање јесте: *видљивост пјешака*. Камапањом се утиче и на ставове возача везано за кретање путним дионицама гдје се могу очекивати пјешаци, да смање брзину кретања и повећају опрез. Такође, циљ кампање је указати возачима колико је битно да стакла на возилу буду чиста и да фарови буду исправно подешени и чисти.

Реализацијом превентивне активности **„БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА“**, очекује се повећан опрез свих пјешака у саобраћају, а посебно старијих лица и повећање њихове уочљивости од стране возача у ноћним условима вожње.

1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

У реализацију превентивне активности **„БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА“** укључени су следећи субјекти:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске;
- Министарство унутрашњих послова Републике Српске;
- Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске;
- Ауто-мото савез Републике Српске;
- Основне школе;
- Јединице локалне самоуправе и
- Радио и телевизијске станице.

2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

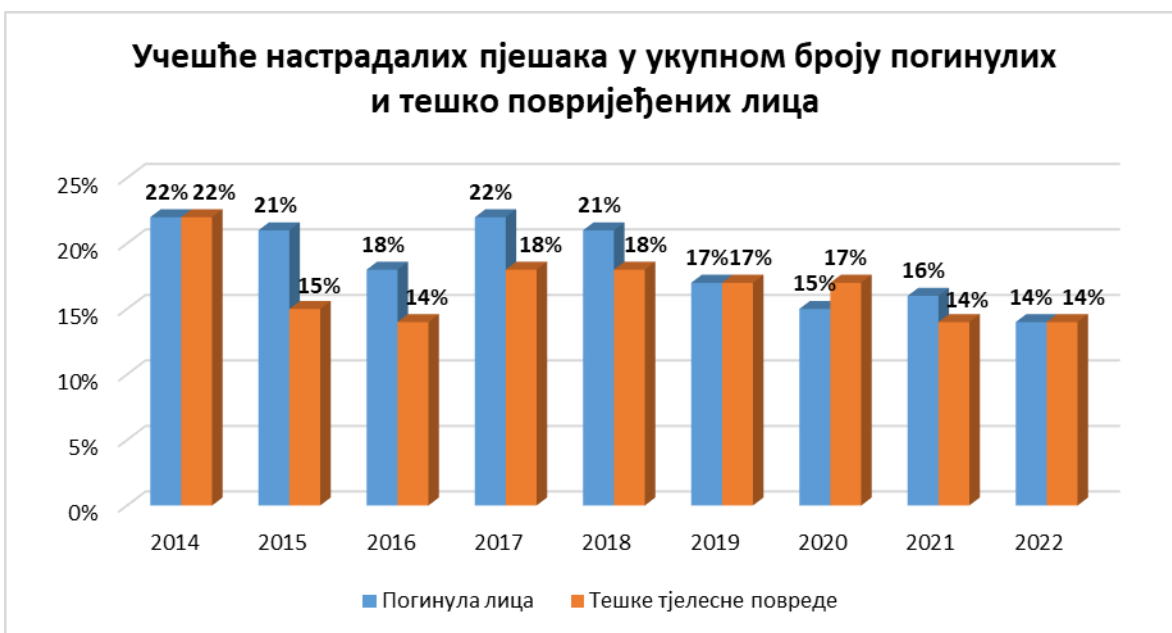
2.1. Постојеће стање и досадашње активности

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2022. години смртно је страдало 14 пјешака, док је 72 пјешака тешко повријеђено. На [дијаграму бр. 1](#) дат је приказ броја погинулих и тешко повријеђених пјешака. Може се закључити да се број погинулих и тешко повријеђених пјешака смањило у односу на претходне године.



Дијаграм бр. 1. Приказ броја погинулих и тешко повријеђених лица

На [дијаграму бр. 2.](#) дат је приказ процентуалног учешћа погинулих и тешко повријеђених пјешака у односу на укупан број погинулих и тешко повријеђених лица. Може се закључити да се учешће погинулих пјешака смањило за 2%, а проценат тешко повријеђених лица је остао исти у односу на претходну годину.



Дијаграм бр. 2. Приказ броја погинулих и тешко повријеђених лица у процентима

3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности

Превентивна активност провешће се, на подручју Републике Српске, у периоду од **15. фебруара 2023. (сриједа) до 28. фебруара 2023. (уторак)**. Почетак кампање ће се обиљежити 15.02.2023. године у ОШ „Милош Црњански“ Поточани, општина Прњавор, гдје ће представници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске одржати едукативно предавање на тему „10 лекција које живот значе“. Поред тога ученицима ће бити подјељен и промотивни материјал који је намјењен за њихов узраст у виду (сликовница, бојанки, свјетлећих наруквица и сл.). Школама у којима се буде организовала активност, биће подијељени инфографови. Такође, у оквиру превентивне активности, биће одржана представа „Мирка“, као и низ едукативних предавања ученицима основних школа. Поред наведеног, Агенција за безбједност саобраћаја ће свим јединицама послати анкетни упитник о стању инфраструктуре, а у вези са пјешацима.

Медијска кампања и кампања преко интернет страница Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске реализоваће се у истом периоду.

3.2. Циљ превентивне активности

Циљ кампање је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности пјешака, нарочито у ноћним условима одвијања саобраћаја, прелазак на обиљеженом пјешачком прелазу, прелазак на семафорисаном пјешачком прелазу и сл.

Овом активности жели се утицати на промјену ставова код пјешака о начину кретања коловозом ноћу, као и према употреби свјетлоодбојних прслука или других средстава за освјетљавање пјешака. Такође, жели се указати на важност правилног преласка коловоза. Активност има за циљ и да возачима укаже на потребу опрезнијег кретања у насељу, ван насеља и у зонама школа као и на другим мјестима гдје се могу очекивати пјешаци. Реализацијом ове активности очекује се правилније кретање пјешака, нарочито ноћу, већа употреба свјетлоодбојних прслука и других средстава за освјетљавање пјешака, повећан опрез возача на дионицама са пјешацима, већи степен исправности уређаја за освјетљавање пута, чиме би дошло до смањења броја настрадалих пјешака у саобраћајним незгодама.

4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА

МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство саобраћаја и веза ће:

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду када ће се вршити превентивне активности;
- пропратити спровођење активности на интернет страници Министарства саобраћаја и веза Републике Српске.

МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство унутрашњих послова ће:

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне

- активности;
- пропратити провођење активности на интернет страници МУП-а РС;
- у складу са могућностима организовати превентивну активност по полицијским управама.

АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Агенција ће у провођењу медијске кампање:

- припремити план кампање и уз пропратно писмо доставити свим учесницима кампање;
- организовати централни догађај обиљежавања почетка кампање;
- припремити стручно предавање на тему „10 лекција које живот значе“;
- обезбједити сликовнице и бојанке за ученике;
- финансирати и реализовати двије представе „Мирка“ у оквиру кампање;
- организовати два предавања на тему „10 лекција које живот значе“ у основним школама;
- финансирати набавку промотивног материјала који ће бити дјељен у оквиру кампање;
- представници Агенције ће учествовати у радио и телевизијским емисијама које ће пропратити кампању, а кампања ће бити пропраћена на веб страници као и на фејсбук и инстаграм страницама Агенције за безбједност саобраћаја, са финансирањем повећања видљивости објава и
- по завршетку кампање сачинити извјештај о реализацији кампање.

АУТО- МОТО САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности Ауто-мото савез ће:

- пружити подршку у организовању централног догађаја обиљежавања;
- представници АМС РС и ауто-мото друштва учествоваће у радио и телевизијским емисијама које ће пропратити кампању;
- у складу са могућностима организовати активност у сарадњи са ауто-мото друштвима;
- кампања ће бити пропраћена и на веб страни АМС РС и ауто-мото друштва и
- учесници у саобраћају биће информисани о кампањи у свакодневним информисањима о стању и проходности путева у медијима, од стране ИНФО –центра АМС РС, од почетка до краја кампање;
- организовати превентивну активност у основној школи.

ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду када ће се вршити превентивне активности;
- пропратити спровођење активности на интернет страници Јединице локалне самоуправе.

ПРИЛОГ – ЛЕТАК



ПРИЛОГ – РАЗГЛЕДНИЦА



