



РЕПУБЛИКА
СРПСКА
Министарство
саобраћаја и веза



РЕПУБЛИКА
СРПСКА
Министарство
унутрашњих
послова



РЕПУБЛИКА
СРПСКА
Агенција за
безбједност
саобраћаја



РЕПУБЛИКА
СРПСКА
Министарство
просвјете и културе



АУТО - МОТО
САВЕЗ

 ПОШТЕ СРПСКЕ
www.postesrpske.com

ПЛАН ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ „БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА“

ЦИЉНА ГРУПА: ПЈЕШАЦИ И ВОЗАЧИ

Бања Лука, децембар 2017. године

САДРЖАЈ

УВОД.....	3
1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА.....	3
2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ.....	4
2.1. Постојеће стање и досадашње активности.....	4
3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ.....	5
3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности.....	5
3.2. Сегменти превентивне активности.....	5
3.2. Циљ превентивне активности.....	5
4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА.....	6
ПРИЛОГ - РАЗГЛЕДНИЦА.....	7

УВОД

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2015. години смртно је страдао 31 пјешак. У 2016. години, у односу на 2015. годину, смањен је број смртно страдалих пјешака на 23, односно број смртно страдалих пјешака у 2016. години смањен је за 26%. Према подацима МУП-а РС, кад је у питању старосна доб погинулих, највише погинулих је старије од 60 година. Скоро све незгоде догодиле су се у ноћним условима одвијања саобраћаја (већина незгода између 16 часова и 22 часа), ван насеља, на отвореном и неосвијетљеном дијелу пута.

Кампања има за циљ да укаже пјешацима на опасности којима су изложени приликом кретања коловозом у ноћним условима вожње, како се кретати правилно, као и да возачима и лицима која се превозе у возилу укаже на потребу кориштења свјетлодобојног прслука приликом напуштања возила на јавном путу. Основна порука кампање јесте: видљивост пјешака. Кампањом се жели утицати и на ставове возач везано за кретање путним дионицама гдје се могу очекивати пјешаци, да смање брзину кретања и повећају опрез. Такође, циљ кампање је указати возачима колико је битно да стакла на возилу буду чиста и да фарови буду исправно подешени и чисти.

Реализацијом активности **"БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА"**, очекује се повећан опрез свих пјешака у саобраћају, а посебно старијих лица и повећање њихове уочљивости од стране возача у ноћним условима вожње. Такође, реализацијом кампање очекује се повећан опрез возача приликом вожње у насељу и кроз приградска насеља, као и већа техничка исправност уређаја за освјетљавање пута.

1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

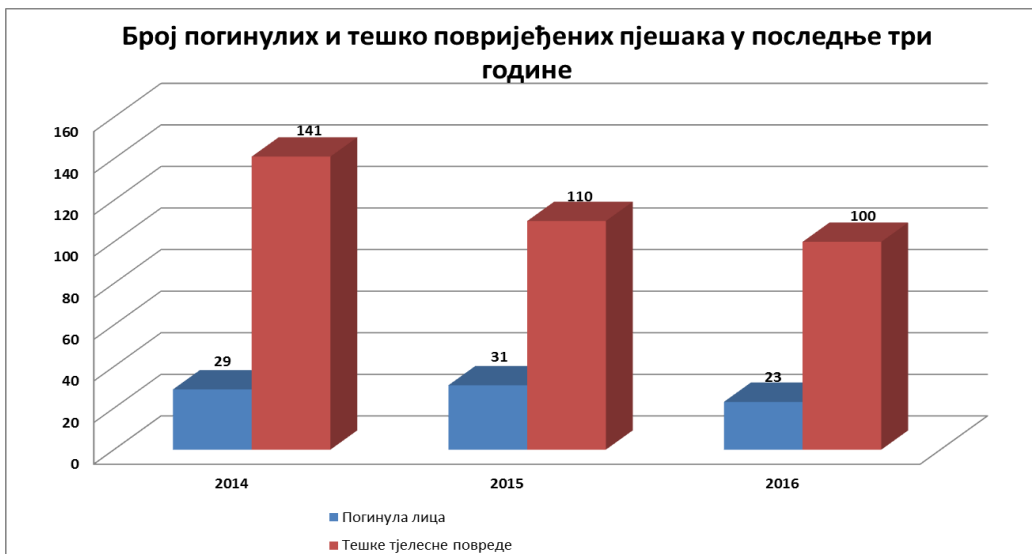
У реализацију превентивне активности **„БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА“** укључени су следећи субјекти:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске;
- Министарство просвјете и културе Републике Српске;
- Министарство унутрашњих послова Републике Српске;
- Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске;
- Ауто мото савез Републике Српске;
- Поште Српске;
- Основне школе;
- Јединице локалне самоуправе и
- Радио и телевизијске станице.

2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

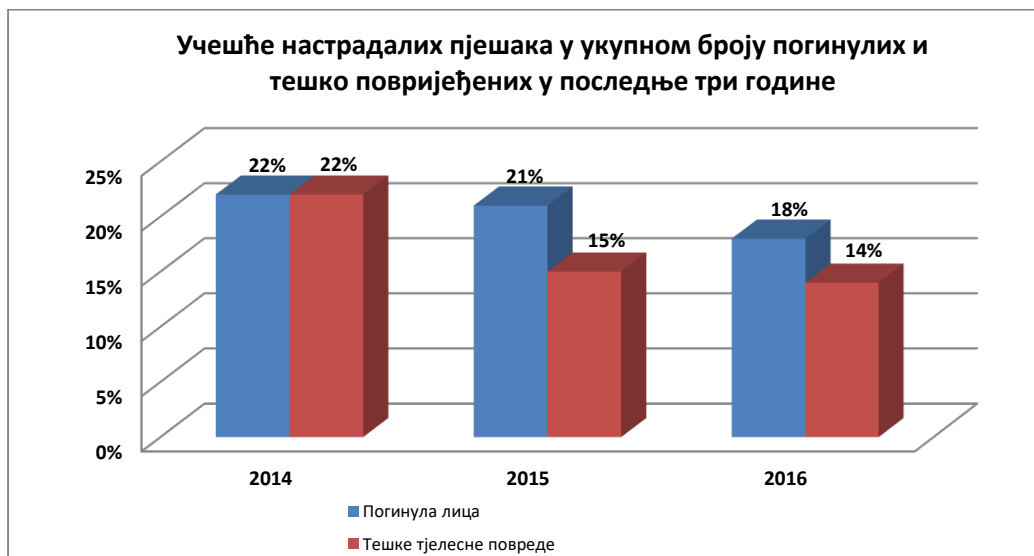
2.1. Постојеће стање и досадашње активности

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2016. години смртно је страдало 23 пјешака, док је 100 пјешака тешко повријеђено.



Дијаграм бр. 1. Приказ броја погинулих и тешко повријеђених лица

На [дијаграму бр. 1.](#) дат је приказ броја погинулих и тешко повријеђених лица (пјешака). Може се закључити да се број погинулих и тешко повријеђених лица у 2016. години смањило у односу на 2014. годину.



Дијаграм бр. 2. Приказ броја погинулих и тешко повријеђених лица у процентима

На [дијаграму бр. 2.](#) дат је приказ процента погинулих и тешко повријеђених лица (пјешака) од укупног процента погинулих. Може се закључити да се учешће погинулих и тешко повријеђених лица у 2016. години смањило у односу на 2014 и 2015. годину.

3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности

Превентивна активност провешће се, на подручју Републике Српске, у периоду од 06. децембар 2017 (сриједа) до 31. марта 2018. године. Почетак кампање се обиљежава у Разбоју, у школи Доситеј Обрадовић гдје ће се одржати презентација на тему безбједност саобраћаја са почетком у 12,00 часова. Поред презентације дјеца ће попунити разгледницу на тему безбједност пјешака у саобраћају и послати је поштом својим рођацима, комшијама, познаницима (возачима). На тај начин ће симболично скренути пажњу на безбједност пјешака у саобраћају.

Медијска кампања и кампања преко интернет странице Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске реализоваће се у истом периоду.

3.2. Сегменти превентивне активности

Провођење активности би се реализовало у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској.

У провођењу ове активности потребно је:

1. Одабрати циљне групе којима је активност усмјерена;
2. Сачинити План активности свих укључених субјеката;
3. Изабрати средства масовне комуникације (радио телевизија „on line“ средства информисања, штампане медије и сл.);
4. Изабрати садржај за средства комуникације, који се желе пренијети циљној групи и то садржај:
 - летак, плакат, билборд или разгледница;
 - „on line“ средства информисања;
5. Дистрибуција и емитовање припремљених материјала активности и
6. Изарада Извјештаја о реализацији активности.

3.3. Циљ превентивне активности

Циљ кампање је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности пјешака, нарочито у ноћним условима одвијања саобраћаја, у условима градског саобраћаја (прелазак на обиљеженом пјешачком прелазу, прелазак на семафорисаном пјешачком прелазу са и без бројачког дисплеја и сл.).

Овом активности жели се утицати на промјену ставова код пјешака о начину кретања коловозом ноћу, као и према употреби свјетлоодбојних прслука или других средстава за освјетљавање пјешака. Такође, жели се указати на важност правилног преласка коловоза. Активност има за циљ и да возачима укаже на потребу опрезнијег кретања у насељу, ван насеља и у зонама школа као и на другим мјестима гдје се могу очекивати пјешаци. Реализацијом ове активности очекује се правилније кретање пјешака, нарочито ноћу, већа употреба свјетлоодбојних прслука и других средстава за освјетљавање пјешака, повећан опрез возача на дионицама са пјешацима, већи степен исправности уређаја за освјетљавање пута, чиме би дошло до смањења броја настрадалих пјешака у саобраћајним незгодама.

4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА

МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство саобраћаја и веза ће:

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду када ће се вршити превентивне активности;
- пропратити спровођење активности на интернет страници Министарства саобраћаја и веза Републике Српске.

МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство унутрашњих послова ће:

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности;
- пропратити провођење активности на интернет страници МУП-а РС и на фејсбук страници.

МИНИСТАРСТВО ПРОСВЈЕТЕ И КУЛТУРЕ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Представници Министарства просвјете и културе ће учествовати у радио и телевизијским емисијама које ће пропратити кампању.

АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Агенција ће у провођењу медијске кампање:

- припремити план кампање и уз пропратно писмо доставити свим учесницима кампање;
- финансираће штампање одређеног броја разгледница;
- организовати, у сарадњи са Министарством просвјете, Ауто – мото савезом и Поштама Српске, достављање разгледница школама у Републици Српској;
- организовати централни догађај обиљежавања;
- представници Агенције ће учествовати у радио и телевизијским емисијама које ће пропратити кампању, а кампања ће бити пропраћена на веб страници као и на фејсбук страници Агенције за безбједност саобраћаја и
- агенција ће по завршетку кампање сачинити извјештај о реализацији кампање.

АУТО- МОТО САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности Ауто мото Савез ће:

- пружити подршку у организовању централног догађаја обиљежавања;
- представници АМС РС и ауто мото друштва учествоваће у радио и телевизијским емисијама које ће пропратити кампању;
- кампања ће бити пропраћена и на веб страни АМС РС и ауто-мото друштва и
- учесници у саобраћају биће информисани о кампањи у свакодневним информисањима о стању и проходности путева у медијима, од стране ИНФО –центра АМС РС, од почетка до краја кампање.

ПОШТЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности Поште Српске ће:

- дизајнирати и штампати разгледнице;
- пружити подршку у дистрибуцији разгледница и
- пропратити провођење активности на интернет страници и друштвеним мрежама.

ОСНОВНА ШКОЛА

- у основној школи ће се обиљежити почетак кампање. Одређен број ученика ће у разгледницу написати поруке на тему безбједност пјешака у саобраћају и послати их поштом својим комшијама, рођацима или познаницима.

ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду када ће се вршити превентивне активности;
- пропратити спровођење активности на интернет страници Јединице локалне самоуправе.

ПРИЛОГ – РАЗГЛЕДНИЦА



