



РЕПУБЛИКА СРПСКА
МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА

Змај Ј. Јовановића 18, Бања Лука, тел./факс: 051/220-330; www.vladars.net; www.absrs.org; E-mail: absrs@teol.net;

Број: 13/1/434-170/19

Датум: 18.02.2019. године

На основу члана 64. став 1. тачка б), члана 70. Став 1., 3. и 6. Закона о јавним набавкама („Службени гласник Републике Српске“ бр. 38/14), Одлуком о покретању јавне набавке услуга – промоције на друштвеној мрежи („Facebook“), интернет и штампано оглашавање, путем директног споразума, број 13/2/404-468/18 од 23.04.2018. године и одредбама Правилника о поступку директног споразума („Службени гласник БиХ“, број 90/14), директор Агенције за безбједност саобраћаја Д о
Н О С И

О Д Л У К У

О директном споразуму

I

Закључује се директни споразум са понуђачем – ASoglas (Агенција за маркетинг и издавачку дјелатност) о набавци услуге промоције на друштвеној мрежи („Facebook“), интернет и штампано оглашавања.

II

Набавка из тачке I ове Одлуке врши се у складу са чланом 90. Закона о јавним набавкама Босне и Херцеговине („Службени гласник Републике Српске“, број 38/14), те одредбама Правилника о поступку директног споразума („Службени гласник БиХ“, број 90/14).

III

Укупна вриједност набавке је 1300,00 КМ без урачунатог ПДВ-а.

IV

За реализацију ове одлуке задужује се Одсјек за правне, кадровске, финансијско-рачуноводствене и опште послове.

V

Одлука ступа на снагу даном доношења и објавит ће се на веб страници Агенције за безбједност саобраћаја www.absrgs.org истовремено са упућивањем понуђачима који су учествовали у поступку јавне набавке, у складу са чланом 70. Став б. Закона о јавним набавкама Босне и Херцеговине.

Образложење

Директор Агенције за безбједност саобраћаја је донио Одлуку о покретању набавке услуга – промоције на друштвеној мрежи („Facebook“), интернет и штампано оглашавање, путем директног споразума, број 13/1/404-160/19 од 14.02.2019. године.

У складу са чланом 5. Правилника о поступку директног споразума („Службени гласник БиХ“, број 90/14) Агенција за безбједност саобраћаја је у циљу испитивања тржишта упутила позив и затражила од Понуђача „ASoglas“ из Зворника да писмено достави понуду. Дана 15.02.2019. године понуђач је доставио понуду у износу од 1300,00 КМ без урачунатог ПДВ-а, која укључује : промоцију на друштвеној мрежи („Facebook“) повећање видљивости од минимално 70.000 корисника; интернет оглашавање банер на www.asoglas.com и www.asinfo.info који води према чланку или сајту (Агенције за безбједност саобраћаја); штампано оглашавање на насловној страни ASoglas-а модула тј. реклама димензија 5 x 5 см.

Евалуацијом наведене понуде констатовано је да је понуда квалификована и прихватљива, те на основу критерија „најбоља размјена вриједности за новац“ изабарана је фирма ASoglas из Зворника.

На основу наведеног одлучено је као у тачки I ове одлуке

Достављено:

1. понуђачима,
2. а/а

