

## Захтјев за заједничко провођење превентивне активности

### ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Укључени субјекти | Министарство саобраћаја и веза Републике Српске;<br>Министарство унутрашњих послова Републике Српске;<br>Инспекторат Републике Српске;<br>Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске;<br>Ауто мото савез Републике Српске;<br>Јединице локалне самоуправе. |
| Одговорне особе   | МСВ РС; Наташа Костић,<br>МУП РС, Горан Шмитран,<br>МУП РС, Зоран Средић,<br>Инспекторат РС, Борка Суртов,<br>АБС РС, Милија Радовић,<br>АМС РС, Јелица Лубура,                                                                                                     |

### ДИО II: ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОЈЕКТУ

|                |                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------|
| Назив пројекта | <b>КАМПАЊА " АЛКОХОЛ УБИЈА, НАЈВИШЕ НЕДУЖНЕ "</b> |
|----------------|---------------------------------------------------|

#### Сврха пројекта

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у периоду од јануара до септембра 2013. године догодило се 6.309 саобраћајних незгода. У тим саобраћајним незгодама смртно су страдала 104 лица, а 476 лица је задобило тешке тјелесне повреде. Број возача који су под дејством алкохола проузроковали саобраћајну незгоду износи 915 и за 10,51% је већи у односу на прошлу годину.

Статистике показују да чешће од пијаног возача који проузрокује саобраћајну незгоду смртно страдају недужни сапутници, путници у другом сударном возилу, пјешаци.

**Чињеница је, дакле, да посљедице вожње под утицајем алкохола највише трпе недужни, а међу њима и особе најближе возачу (супруга, дјеца, родитељи, брат, сестра, друг, ...).**

Контролом возача на присуство алкохола у крви од стране полиције утврђено је да сваки трећи возач управља под дејством алкохола.

Алкохол је, као што се види, један од најчешћих узрока саобраћајних незгода, нарочито оних са најтежим посљедицама. Алкохол повећава самопуздање возача, смањује осјаћај одговорности, а истовремено смањује могућност опажања и доводи до успореног реаговања, возач постаје неопрезан и склон непоштовању саобраћајних прописа. **Количина од 0,5 промила алкохола у**

**крви повећава ризик од настанка саобраћајне незгоде за два пута. Са 1,0 промила алкохола у крви ризик од настанка незгоде је седмероструко већи, а код 1,4 промила двадесет пута већи.**

Кампањом ће се покушати утицати на промјену ставова возача да не учествују у саобраћају ако су под утицајем алкохола, као и да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

Такође, опасност представљају и пјешаци ако су под утицајем алкохола, а крећу се коловозом на јавном путу у насељу и ван насељеног мјеста. Законом је забрањено кретање пјешака коловозом ако су под утицајем алкохола (0,8 промила и више).

Реализацијом кампање очекује се смањење броја возача и пјешака који у саобраћају учествују под утицајем алкохола.

#### **Активности у претходном периоду**

Крајем прошле и почетком ове године проведена је кампања „Кад пијем не возим“. У оквиру кампање полиција је вршила појачану контролу учесника у саобраћају, АМС РС и Агенција за безбједност саобраћаја су урадили и подијелили 20.000 летака, емитован је радио џингл на 15 радио станица. У провођење кампање укључио се и један број јединица локалне самоуправе.

#### **Временски период у ком се активност реализује**

Припадници Министарства унутрашњих послова ће у цијелом периоду, према властитом плану, вршити појачану контролу возача на присуство алкохола, као и контролу точења алкохола малољетним лицима.

Инспекторат РС (Тржишна инспекција) ће у периоду од друге половина новембра 2013. године до друге половине јануара 2014. године, заједно са јединицама локалне самоуправе вршити појачану контролу точења алкохола малољетним лицима.

Комунална полиција у јединицама локалне самоуправе ће у посматраном периоду вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката.

Медијски дио кампање "**АЛКОХОЛ УБИЈА, НАЈВИШЕ НЕДУЖНЕ**" реализоваће се у периоду од 20. децембра 2013. године до 27. јануара 2014. године. За потребе кампање штампаће се и подијелити 20.000 летака и 1000 плаката. На телевизијским станицама биће емитован видео спот добијен од Агенције за безбједност саобраћаја Србије. За потребе кампање биће урађен радио џингл и емитован на радио станицама у Републици Српској.

Туристичка организација Града Бања Лука је подржала кампању.

Такође, у наведеном периоду сви учесници кампање ће учествовати у радио и ТВ емисијама и на тај начин утицати на промјену ставова возача о вожњи под утицајем алкохола.

### **Информације о сегментима пројекта**

Кампања ће се провести у складу са расположивим финансијским средствима која су ограничена.

Провођење кампање реализоваће се у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској.

У оквиру овог пројекта вршиће се :

- контрола алкохолисаности возача од стране полицијских службеника МУП РС;
- израда, штампање и дистрибуција летака;
- емитовање видео спота кампање;
- емитовање радио џингла на радио станицама у Републици Српској;
- учешће у радио и телевизијским емисијама;
- учешће у писаним медијима са текстовима о посљедицама вожње под утицајем алкохола.

### **Циљ кампање**

Циљ кампање " **АЛКОХОЛ УБИЈА, НАЈВИШЕ НЕДУЖНЕ** " је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача који у саобраћају учествују под утицајем алкохола.

Кампањом се жели утицати на промјену ставова код возача који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Покушаће се пренијети информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

### **Субјекти укључени у провођење кампање**

МСВ РС; (Министарство саобраћаја и веза Републике Српске);

МУП РС; (Министарство унутрашњих послова Републике Српске);

Инспекторат РС;

АБС РС; (Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске);

АМС РС; (Ауто мото савез Републике Српске, АМД);

Јединице локалне самоуправе.

Провођењем праве медијске кампање утицало би се на значајније смањивање броја возача који учествују у саобраћају под утицајем алкохола.

**У недостатку финансијских средстава кампање ће се провести само дјелимично и то:**

- неће се вршити детаљно истраживање проблема вожње под утицајем алкохола у Републици Српској,
- неће бити идентификације (избора) и истраживање циљне групе чија се промјена понашања очекује (млади возачи, возачи са дужим возачким стажом, старији возачи, возачи професионалци),

- креирање поруке и материјала за кампању неће радити професионална маркетиншка кућа већ ће то радити запослени у субјектима укљученим у кампању (АБС РС, АМС РС, ...),
- средства преношења поруке су редукована на летак, видео спот добијен од Агенције за безбједност саобраћаја Србије и радио џингл (пуни ефекат би се постигао израдом властитог видео спота и емитовањем истог у ударним терминима на свим телевизијским станицама, закупом рекламних паноа (билборда), огласима у штампаним медијима, израдом наљепница, кеса, мајица, упаљача и сл.),
- период провођења медијског дијела кампање је објективно кратак, а очекивани број емитовања видео спота и радио џингла релативно мали,
- неће се вршити одабир експерименталне и контролне групе како би се провјерили могући резултати кампање,
- неће се вршити истраживање о ефектима кампање.

Министарство унутрашњих послова ће:

- у цијелом периоду, према властитом плану, вршити појачану контролу возача на присуство алкохола, као и контролу точења алкохола малољетним лицима.,
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности,
- пропратити провођење активности на интернет страни МУП РС.

Агенција за безбједност саобраћаја ће у провођењу медијске кампање:

- урадити пројекат кампање,
- пружити стручну помоћ при изради материјала за кампању,
- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању,
- финансирати штампање и постављање плаката кампање на бандеролама на подручју Града Бања Лука,
- доставити видео спот свим телевизијским станицама, пратити његово емитовање и о томе сачинити извјештај,
- доставити радио џингл радио станицама, пратити његово емитовање и о томе сачинити извјештај,
- учествовати радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
- пропратити провођење активности на интернет страни Агенције за безбједност саобраћаја,
- урадити извјештај о реализацији кампање.

У провођењу медијске кампање АМС РС ће:

- пружити стручну и финансијску и помоћ за израду и штампање летака и радио цингла ,
- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању,
- пружити финансијску помоћ за дистрибуцију летака,
- представници АМС РС ће учествовати у радио и телевизијским емисијама,
- преко АМД извршити дистрибуцију писаних материјала (летака и плаката) до циљне групе,
- преко ИДЦ АМС РС обавјештавати јавност о провођењу активности и пропратити њено провођење на интернет страни АМС РС.

Инспекторат РС ће:

- вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године,
- путем интернет стране Инспектората редовно информисати јавност о резултатима обављених контрола.

Јединице локалне самоуправе ће:

- у сарадњи са Инспекторатом вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године,
- путем комуналне полиције вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката, а извјештаје о проведеним контролама достављати Агенцији,
- проводити друге активности по властитом избору.