

ЗАХТЈЕВ ЗА ЗАЈЕДНИЧКО ПРОВОЂЕЊЕ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; ЈП „Аутопутеви РС“; ЈП „Путеви РС“; Јединице локалне самоуправе; Радио и телевизијске станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Управа полиције, Јединица за послове саобраћаја АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура, ЈП „Аутопутеви РС“, Зоран Јерковић, ЈП „Путеви РС“, Саша Јаснић.

ДИО II: ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОЈЕКТУ

1. Назив пројекта	„УСПОРИ, ЖИВОТ ЈЕ НАЈВАЖНИЈИ“
2. Сврха пројекта Најчешћи узрок настанка саобраћајних незгода на путевима Републике Српске су непрописна и неприлагођена брзина. Брзина је узрок 50% саобраћајних незгода са смртно страдалим и тешко повријеђеним лицима. Смањењем просјечне брзине кретања за 1 км/х број најтежих саобраћајних незгода смањује се за 3% до 6%.	

Циљ превентивне кампање „Успори, живот је најважнији“ је да се скрене возачима путничких аутомобила, теретних возила, аутобуса и мотоцикала на значај прилагођене брзине и придржавање ограничења постављеним саобраћајним знаком.

Возач је дужан да брзину кретања возила прилагоди особинама и стању пута, видљивости прегледности, атмосферским приликама, стању возила и терета, густини саобраћаја, саобраћајним знацима и другим саобраћајним условима, тако да возило може благовремено да се заустави пред сваком препреком коју под наведеним условима може да предвиди.

Спровођењем активности „УСПОРИ, ЖИВОТ ЈЕ НАЈВАЖНИЈИ“ очекује се смањење броја саобраћајних незгода, броја настрадалих у саобраћајним незгодама, а самим тим повећање безбједности саобраћаја у Републици Српској.

3. Досадашња искуства везано за контролу поштовања брзине у Републици Српској

У досадашњем периоду полицијски службеници Министарства унутрашњих послова Републике Српске, у оквиру својих редовних активности, вршили су контролу и санкционисање возача који не поштују ограничење брзине.

Ауто мото савез Републике Српске је у више наврата проводио превентивне кампање везано за брзину кретања.

4. Временски период у ком се активност реализује

Превентивна активност „УСПОРИ, ЖИВОТ ЈЕ НАЈВАЖНИЈИ“ провешће се у јуну и јулу 2013. године.

Медијска кампања реализоваће се у периоду од 05. јула до 15. јула 2013. године. Предвиђено је да се креира летак (АБС РС), да се исти штампа у 10.000 примјерака и дистрибуира у скоро свим јединицама локалне самоуправе Републике Српске (АМС РС).

АМС РС би преко својих АМД вршио дистрибуцију летка.

АМС РС ће у периоду од почетка кампање па до краја године вршити анонимно мјерење брзина кретања возила на скоро цијелом подручју Републике Српске, а у складу са приоритетним списком релација са највећим бројем саобраћајних незгода усаглашеним са МУП-ом РС.

Контрола поштовања ограничења брзине од стране службеника МУП-а РС вршиће се у оквиру редовних послова до краја године.

Радио џингл би припремила Редакција „Саобраћај и ми“, а исти би Агенција за безбједност саобраћаја уз пропратно писмо заједно са видео спотом доставила свим радио и телевизијским станицама у Републици Српској. Емитовање радио џингла и видео спота било би у периоду од 05. јула до 15. јула. Видео спот за кампању Агенција је добила без накнаде од Агенције за безбедност саобраћаја Србије.

5. Информације о сегментима пројекта

У провођењу активности „УСПОРИ, ЖИВОТ ЈЕ НАЈВАЖНИЈИ“ потребно је извршити сљедеће активности:

А) Сегмент мјерења брзине кретања

1. Утврдити Методологију мјерења брзина,
2. Набавити уређаје за мјерење брзине,
3. Обучити особље за послове мјерења,
4. Направити План мјерења,
5. Извршити мјерења у складу са Методологијом и Планом,
6. Обрадити резултате мјерења,
7. Представити резултате мјерења субјектима безбједности и широј јавности.

Б) Медијски дио превентивне активности

1. Планирање активности, односно израда Плана активности
2. Изабрати и дефинисати садржаје који се желе пренијети циљној групи:
 - садржај радио порука
 - садржај писаних материјала (леци, текстови за писане и електронске медије и др).
 - и др.
3. Изабрати средства масовне комуникације.
4. Извршити штампање и подјелу летака.
5. Омогућити емитовање радио цингла.
6. Омогућити емитовање видео спота

6. Циљ кампање

Циљ провођења активности „УСПОРИ, ЖИВОТ ЈЕ НАЈВАЖНИЈИ“ је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској, смањењем броја настрадалих узрокованим непрописном и неприлагођеном брзином.

Кампањом се жели утицати на промјену ставова и понашања возача у саобраћају када је брзина у питању.

7. Субјекти укључени у провођењу активности

МСВ РС; (Министарство саобраћаја и веза Републике Српске);

МУП РС; (Министарство унутрашњих послова Републике Српске);

АБС РС; (Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске);

АМС РС; (Ауто мото савез Републике Српске, АМД);

ЈП „Аутопутеви РС“,

ЈП „Путеви РС“.

Јединице локалне самоуправе.

Највећи ефекти у промјени свијести и смањењу страдања у саобраћају постигли би се са квалитетним медијским материјалима (ТВ и радио спотови, материјали за билборде и писане медије). За израду тих материјала потребно је антажовати професионалну продукцијску кућу (агенцију) која би дефинисала наведене медијске материјале. Тренутно се не располаже са финансијским средствима за ангажовањем овакве агенције. Знатан проблем представљају велика финансијска средства која је потребно издвојити за емитовање видео спотова као и издвајање средстава за постављање билборда на мјестима предвиђеним за њихово постављање на територији РС.

У Кампањи ће се користити видео спотови које је Агенција за безбедност саобраћаја Србије уступила без накнаде Агенцији за безбједност саобраћаја Републике Српске.

Осим видео спотова у медијском дијелу кампање користиће се радио џингл и леци.

Ауто мото савез Републике Српске у овој активности ће:

- набавити уређаје за мјерење брзине,
- обучити особље,
- извршити мјерење брзине у складу са Методологијом и Планом,
- представити резултате мјерења субјектима безбједности саобраћаја и широј јавности,
- учествовати у изради и финансирању 10.000 летака, као и у финансирању израде радио џингла;
- преко ауто мото друштава у периоду док траје превентивни дио (кампања) вршити подјелу летака;
- представници ауто мото савеза и ауто мото друштава учествоваће у радио и телевизијским емисијама.

Агенција за безбједност саобраћаја ће у провођењу медијске кампање:

- учествовати у утврђивању Методологије мјерења брзине,
- учествовати у представљању резултата мјерења брзине,
- учествовати у изради летка за кампању,
- материјала за кампању (летак, радио џингл и анкетни лист) у електронском облику доставити свим јединицама локалне самоуправе и провести координацију

активности на провођењу кампање,

- доставити радио џингл свим радио станицама у Републици Српској,
- доставити видео спотове свим телевизијским станицама у Републици Српској,
- учествовати у радио и ТВ емисијама у току кампање,
- урадити извјештај о реализацији кампање и доставити свим учесницима.

Министарство саобраћаја и веза:

- учествовати у утврђивању Методологије мјерења брзине,
- учествовати у представљању резултата мјерења брзине.

Министарство унутрашњих послова Републике Српске ће:

- вршити појачану контрола возача који не поштују ограничење брзине у складу са ЗООБС БиХ;
- представници Министарства унутрашњих послова Републике Српске ће учествовати у радио и телевизијским емисијама.

ЈП „Аутопутеви РС“ ће:

- учествовати у утврђивању Методологије мјерења брзине,
- учествовати у одређивању локација за мјерење брзине,
- учествовати у представљању резултата мјерења брзине.

ЈП „Путеви РС“ ће:

- учествовати у утврђивању Методологије мјерења брзине,
- учествовати у одређивању локација за мјерење брзине,
- учествовати у представљању резултата мјерења брзине.