

ИЗВЈЕШТАЈ О
СПРОВЕДЕНОЈ КАМПАЊИ ПОД НАЗИВОМ „ПОДЈЕЛИМО ПУТ, ВОЗАЧИ НИСТЕ САМИ“

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; „Центар за животну средину“; Радио станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Управа полиције, Јединица за послове саобраћаја АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура, „Центар за животну средину“, Тихомир Дакић.

У прошлој години је у саобраћајним незгодама на путевима у Републици Српској смртно страдало 11 бициклиста, а 39 је задобило тешке тјелесне повреде, од чега 4 бициклиста дјеце. Бициклизам је начин кретања копном коришћењем бицикла, превозног средства на људски погон, а осим тога и врло раширен спорт, те вид рекреације. Због врло јефтине израде и доступности, бицикала је данас све више. Данас се у већини земаља бицикл сматра превозним средством, па су и бициклисти равноправни учесници у саобраћају.

Основни циљ кампање „**ПОДИЈЕЛИМО ПУТ, ВОЗАЧИ НИСТЕ САМИ**“ је да се возачима моторних возила скрене пажња на бициклисте и њихову рањивост у саобраћају, а да се бициклистима укаже на опасности којима су изложени и обавезама које морају да испуне за вријеме коришћења бицикла, а које се односе на:

- техничку исправност бицикла,
- ношење kacиге за вријеме вожње,
- ношење свјетлоодбојног прслука за вријеме смањене видљивости и ноћу,
- посједовање предњег и задњег свијетла,
- посједовање катадиоптера на предалама и точковима,
- посједовање уређаја за давање звучних знакова.

Због чињенице да, у поређењу са другим видовима превоза, много мање загађује околину и да има веома позитиван утицај на здравље људи, споредни циљ кампање је да се укаже на значај бициклизма и потребу за изградњом различите инфраструктуре за бициклисте, као што су

одвојене бициклическе стазе, посебна мјеста за одлагање бицикала, дијелове града у које је могуће доћи само бициклима, итд. ...

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, „Центром за животну средину“, јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „**ПОДИЈЕЛИМО ПУТ, ВОЗАЧИ НИСТЕ САМИ**“ која је трајала у периоду од 24. маја до 31. маја 2013. године.

У току превентивне кампање реализоване су следеће активности:

- Агенција за безбједност саобраћаја, заједно са осталим субјектима безбједности саобраћаја, креирала је летак, радио џингл и анкетни листић за кампању, које је уз пропратно писмо доставила свим јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама. Директор Агенције у току превентивне кампање учествовао је у неколико радио и телевизијским емисијама едукативног и информативног карактера. Агенција за



безбједност саобраћаја по завршетку наведене кампање урадила је детаљан извјештај.

- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних активности вршили су појачану контролу возача бицикала (ношење кациге за вријеме вожње, ношење свјетлоодбојног прслука за вријеме смањене видљивости и ноћу, посједовање предњег и задњег свијетла и др.), као и контролу везано за бициклисте у саобраћају.

Представници МУП учествовали су у радио и телевизијским емисијама.

- Ауто мото савез у оквиру ове превентивне кампање оштампао је 4 000 летака и преко својих Ауто мото друштава дистрибуирао по јединицама локалне самоуправе.

Представници Ауто мото савеза учествовали су у радио и телевизијским емисијама.

- Ову медијску кампању подржало је преко 15 локалних радио станица, као и неколико телевизијских станица и дневних новина широм Републике Српске.
- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама.
- У ову кампању укључиле су и неколико јединица локалне самоуправе са различитим видовима учешћа (штампали летке, анкетирали бициклисте, обезбједили емитовање радио џингла на локалним радио станицама, у сарадњи са Полицијским станицама и ауто мото друштвима дијелили летке и сл.).

Кампања је реализована уз минималне трошкове.

ЗАКЉУЧАК:

- Неопходно је обезбиједити одговарајућа финансијска средства како би се кампања провела у потпуности и на тај начин остварили пуни ефекти,
- Потребно је провести истраживање о ефектима кампање и оствареном утицају на циљну групу,
- Неопходно је обезбиједити више времена за планирање кампање, односно, са припремом материјала за кампању почети најкасније 45 дана прије почетка кампање,
- Потребно је обезбиједити учешће свих јединица локалне самоуправе у провођењу кампање.
- Уз ограничења у погледу расположивих финансијских средстава кампањом су остварени минимални планирани циљеви.