

ИЗВЈЕШТАЈ

О ПРОВОЂЕЊУ КАМПАЊЕ „БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА“

ДИО : ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	
Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; Радио станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Горан Шмитран, МУП РС, Зоран Средић, АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2010. години смртно је страдало 36 пјешака а 149 их је задобило тешке тјелесне повреде, 2011. године смртно је страдало 27 а 126 их је задобило тешке тјелесне повреде, 2012. години смртно је страдало 40 пјешака а 129 их је задобило тешке тјелесне повреде, док је у 2013. години смртно страдао 41 пјешак, а 100 их је задобило тешке тјелесне повреде. У односу на 2012. годину у 2013. години је повећан је број настрадалих за 2,5%. Већина незгода са погинулим догодила су се у ноћним условима одвијања саобраћаја или у условима смањене видљивости, ван насеља, на отвореном и неосвијетљеном дијелу пута.

Прописима из области безбједности саобраћаја утврђена је обавеза пјешака да у ноћним условима одвијања саобраћаја, ако се крећу коловозом, морају имати на себи свјетлодбојни прслук или бити освијетљени на други начин. У пракси је објективно врло тешко контролисати провођење ове одредбе закона, а недавно проведена анкета показала је да пјешаци уопште не користе свјетлодбојне прслуке. У земљама у окружењу све се више користе разни ретрорефлектујући предмети и ознаке на одјећи који повећавају могућност уочавања пјешака на више од 100 м.

Такође, прописима је предвиђена обавеза возача да у опреми возила имају свјетлодбојни прслук, и да исти носе на себи приликом боравка ван возила на јавном путу, али се у пракси исти још увијек недовољно користе.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе и радио станицама Републике Српске реализовала је кампању под називом **"Буди видљив, не буди фигура"** која је трајала у периоду од 17. до 28. фебруара 2014. године.

Кампања је имала за циљ да укаже пјешацима на опасности којима су изложени приликом кретања коловозом у ноћним условима вожње, како се кретати правилно, као и да возачима и лицима која се превозе у возилу укаже на потребу кориштења свјетлодобојног прслука приликом напуштања возила на јавном путу, да се утиче на ставове возач везано за кретање путним дионицама гдје се могу очекивати пјешаци да смање брзину кретања и повећају опрез, да се укаже возачима колико је битно да стакла на возилу буду чиста и да фарови буду исправно подешени и чисти.

Основна порука кампање била је **"Буди видљив, не буди фигура"**.



У току ове превентивне кампање реализоване су следеће активности:

-Агенција за безбједност саобраћај урадила је пројекат кампање, пружила стручну помоћ при изради материјала за кампању, доставила радио цингл свим радио станицама Републике Српске, испратила његово емитовање. Представници Агенције учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење активности пропраћено на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја. По завршетку кампање сачинила извјештај о реализацији кампање.

- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу кретања пјешака у ноћним условима одвијања саобраћаја, вршили контролу алкохолисаности пјешака, као и контролу опреме у возилима и употребу свијетлодобојног прслука. Представници МУП учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење активности пропраћено на интернет страници МУП.
- Ауто-мото савез Републике Српске пружио је стручну помоћ при изради материјала за кампању. АМС РС финансирао је израду, летка, плаката и радио цингла (А-тим, Академија умјестности), штампање и дистрибуцију 10 000 летака и 100 плаката. Преко Ауто-мото друштава у периоду трајања кампање вршена је подјела летке пјешацима и постављање плаката на мјестима погодним за плакатирање. Представници Ауто-мото савеза и ауто мото друштава учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење кампање је пропраћено и на web страни АМС РС и ауто мото

друштава. Преко ИДЦ АМС РС свакодневно је информисана јавност преко средстава информисања о провођењу кампање.

- Ову медијску кампању подржало је преко 15 локалних радио станица широм Републике Српске (Радио Републике Српске, Радио студио 078 Лакташи, Радио Градишка, Радио Билећа, Радио Модрича, Балкан Хип-Хоп, Радио Бобар, Радио Козарска Дубица, Радио Љубиње, Боксит радио, радио Добој и др.) неколико Радио – телевизија (Бел телевизија, Елта хд, Радио-телевизија Козарска Дубица, ТВ Слобомир) као и неколико дневних новина (Независне новине, Прес, Глас српске).
- Радио – телевизија Републике Српске у емисији Фокус најавила је кампању „Будимо видљиви, будимо опрезни“.
- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама (www.infobanjaluka.com; www.glassrpske.com; www.nezavisne.com; www.opstina-celinac.com; www.vijesti.in.rs; www.avaz.ba; www.mup.vladars.net; www.ams-rs.com; www.trebinjedanas.com; www.capital.ba; www.panradio.com; www.banjaluka-info.com; www.balkanhiphopradio.com; www.cafe.ba; www.vozi.org; www.lokoportal.com; www.radiogradiska.net; www.srna.rs; www.magic.ba; www.srpskacafe.com; www.radioprnjavor.com; www.vazdan.com; www.hercegovina.inf; www.banjaluka.com; www.mondo-m:tel; www.nedstor.com; www.6yka.com; www.novosti.rs.sr; www.press.rs; www.rtviz.tv; www.twiter.com; www.trebinje059.com; www.vijesti.in.rs;).
- У ову кампању укључиле су се јединице локалне самоуправе са различитим видовима учешћа.