

ИЗВЈЕШТАЈ О
СПРОВЕДЕНОЈ КАМПАЊИ ПОД НАЗИВОМ „ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	
Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; Радио станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Управа полиције, Горан Шмитран АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура, Наченици одјељења.

Анализом саобраћајних незгода како у земљама са високо развијеним саобраћајним системом, тако и на простору Републике Српске може се уочити да више од 50% настрадалих лица су возачи и путници у возилу.

Једна од основних мјера пасивне заштите возача и путника у возилима јесте употреба безбједносних појасева уз наслоне за главу и ваздушне јастуке. Ефикасност безбједносних појасева уз истовремену употребу наслона за главу доказана је низом научно истраживачких радова. Појасеви неоспорно утичу на смањење броја погинулих и повријеђених лица у возилу доприносећи повећању нивоа безбедности у саобраћају.

Сврха провођења истраживања употребе сигурносног појаса у Републици Српској је да увјери све оне који се превозе возилима, да ако у вожњи не користе безбједносни појас угрожавају не само себе већ и остале путнике, обично најближе чланове своје породице. Истраживања су показала да код чеоног судара при брзини од 50 km/h, невезани путници буду одбачени унапријед силом од око три и по тоне, и тада по правилу наступају тешке тјелесне повреде, а често и смрт.

У складу са прописима из области безбједности саобраћаја возач и путници у возилу дужани су користе појас.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, радио станицама реализовала је кампању под називом „ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“ – која је трајала у јуну мјесецу.

Основна порука кампање била је:

„ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“

Циљ провођења активности **„ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“** је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској, повећањем употребе безбједносних појасева код возача и путника у возилу.

Кампањом се жели утицати на промјену ставова према употреби безбједносних појасева и преношење поруке истим колико је важно користити их. Реализацијом ове кампање очекује се повећање употребе безбједносних појасева чиме би дошло до смањења броја настрадалих лица у саобраћајним незгодама и измјене у структури повреда (значајно смањење тежине повреда и мања смртност).



У току превентивне кампање реализоване су сљедеће активности:

- Агенција за безбједност саобраћаја је финансирала израду и емитовање видео спота, радио цингла, плаката и летка за кампању. Уз пропратно писмо доставила је свим јединицама локалне самоуправе, радио станицама радио цингл, анкетни лист и летак за кампању. Директор Агенције за безбједност саобраћаја учествовао је у радио и ТВ емисијама у току кампање. Агенција за безбједност саобраћаја урадила је извјештај о спроведеној кампањи.
- Министарство саобраћаја и веза вршило је надзор над радом станица техничког прегледа возила на вршење контроле исправности безбједносних појасева у возилима и зазора на вратима.
- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу употребе безбједносних појасева како возача тако и путника у возилу у складу са ЗООБС БиХ и казним одредбама. У периоду од 20. до 30. јуна 2014. године

провели су репресивни дио. Представници Министарства унутрашњих послова Републике Српске учествовали су у радио и телевизијским емисијама.

- Ауто – мото савез Републике Српске у оквиру наведене превентивне активности обавио је истраживање понашања и ставова о прихватању и употреби безбједносних појасева на подручју Републике Српске. Истраживање је обухватало бројање возача, сувозача и путника на задњим сједиштима који користе појасеве, као и анкетање возача. Истраживање (опажање на терену) релизовало се у двије фазе. Прва фаза је проведена 13. и 30. априла, док је друга фаза проведена 1. и 4. јула. Ауто – мото савез Републике Српске у оквиру превентивне активности набавио је уређаје учествовао је у изради и финансирању, као и дистрибуцији 10.000 летача преко ауто мото друштава, финансирао израду радио ڇингла. Представници Ауто-мото савеза и ауто мото друштава учествовали су у радио и телевизијским емисијама.

Највећа употреба безбједносних појасева забиљежена је на ауто путевима, потом на путевима ван насеља, па на путевима у насељима.

Анализом употребе безбједносних појасева код возача прије и после спроведене кампање, уочљив је пораст од +6 %, употребе сигурносних појасева на путевима у Републици Српској.

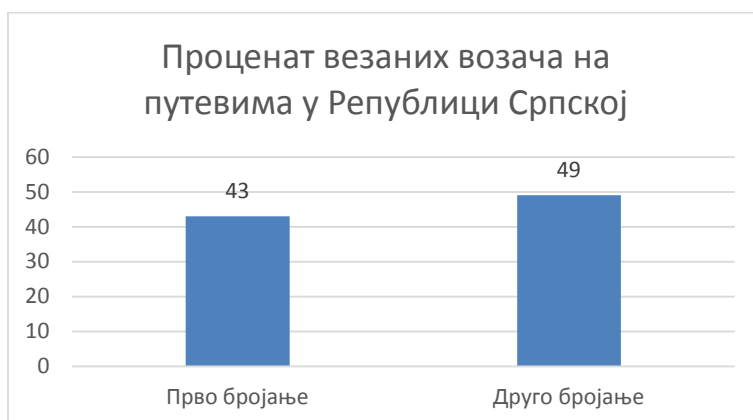


График 1. Процент везаних возача на путевима у Републици Српској

Анализом употребе безбједносних појасева код сувозача прије и после спроведене кампање, уочљив је пораст од +7 %, употребе сигурносних појасева на путевима у Републици Српској.

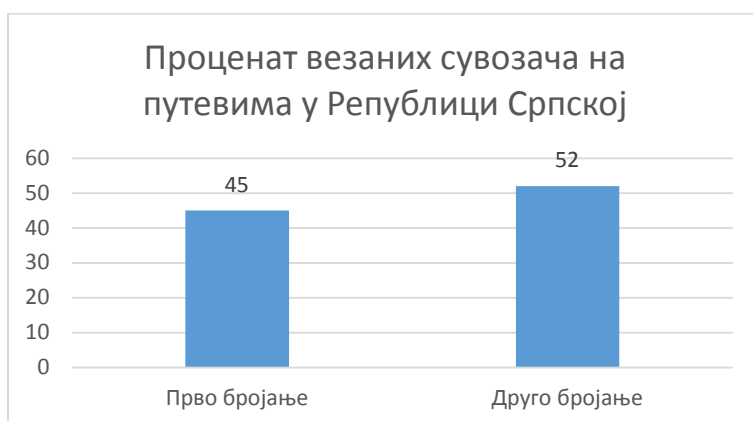


График 2. Процент везаних сувозача на путевима у Републици Српској

Анализом употребе безбједоносних појасева код одраслих путника на задњем сједалу прије и после спроведене кампање, уочљив је пораст од +2 %, употребе сигурносних појасева на путевима у Републици Српској.



График 3. Процент везаних одраслих путника на задњем сједишту на путевима у Републици Српској

Анализом употребе безбједносних појасева и сједилица код дјеце на задњем сједалу прије и после спроведене кампање, није запажен утицај кампање на употребе сигурносних појасева на путевима у Републици Српској.

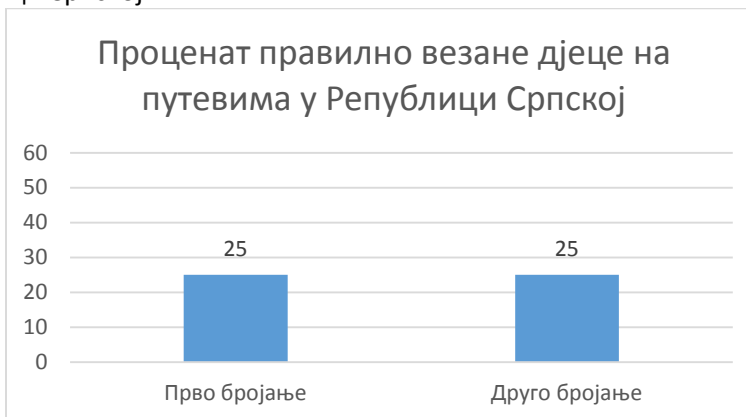


График 4. Процент правилно везане дјеце на путевима у Републици Српској

- Радио – телевизија Републике Српске, Алтернативна телевизија, БН Телевизија и КЗ Телевизија, емитовала је видео спот у ударним терминима у периоду од 11.06.-26.06.2014. године по 5 пута дневно.
- Ову медијску кампању подржало је преко 15 локалних радио станица, као и неколико телевизијских станица и дневних новина широм Републике Српске.
- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама (www.vozi.org, www.radioosvit, www.infobanjaluca.com, www.glassrpske.com, www.nezavisne.com, www.opstina-celinac.com, www.vijesti.in.rs, www.avaz.ba, www.mup.vladars.net, [4](http://www.ams-</div><div data-bbox=)

rs.com. www.panradio.com. www.cafe.ba. www.radiogradiska.net. www.srna.rs; www.magic.ba. www.srpskacafe.com. www.radioprnjavor.com. www.vazdan.com. www.banjaluka.com. www.nedstor.com. www.novosti.rs.sr. www.press.rs. www.rtviz.tv. www.twitter.com. www.trebinje059.com. www.vijesti.in.rs. www.radionovigrad.com. www.nedstor.com. www.atvbl.com. www.panradio.com. www.mojahercegovina.com; www.kontaktradio.com; www.article.wn.com. www.eltatv.com. www.dobojcaffe.com; www.jutube.com).

- У ову кампању укључиле су се бројне јединице локалне самоуправе са различитим видовима учешћа (штампали летке, обезбиједили емитовање радио цингла на локалним радио станицама, у сарадњи са Полицијским станицама дијелили летке и сл.).

ОГРАНИЧЕЊА

Повећањем финансијских средстава и већом подршком осталих субјеката безбједности саобраћаја, резултати кампања би били запажени и иста би остварила пун ефекат. У случају када би за провођење кампање била обезбијеђена већа финансијска средства и уз пуно учешће свих укључених субјеката, у наредним кампањама било би потребно провести сљедеће активности како би се у што већој мјери остварили циљеви кампање:

- неопходно је обавити детаљно истраживање конкретног проблема безбједности саобраћаја како би се кампања боље припремила,
- у складу са обављеним истраживањем извршити пуну идентификацију (избор) и истраживање циљне групе чија се промјена понашања очекује,
- период провођења кампање је објективно кратак, кампање би требале да трају дуже,
- извршити одабир експерименталне и контролне групе како би се провјерили могући резултати кампање,
- извршити истраживање о ефектима кампање.