



РЕПУБЛИКА СРПСКА

Министарство саобраћаја
и веза

Министарство
унутрашњих послова

Агенција за
безбједност саобраћаја

Ауто- мото Савез

ПАРТНЕР У КАМПАЊИ:



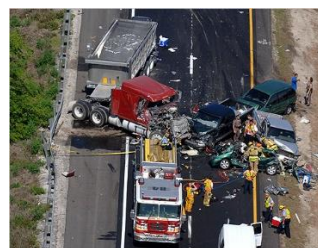
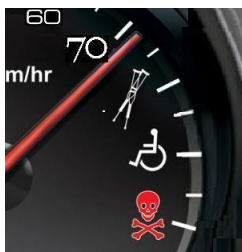
Медијски покровитељ



Радио Телевизија Републике Српске

ПЛАН ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ „УСПОРИ! ТВОЈ ЖИВОТ И ДРУГИМА ЗНАЧИ“

ЦИЉНА ГРУПА: ВОЗАЧИ



Бања Лука, мај 2017. године

САДРЖАЈ

УВОД	3
1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	4
2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ	4
2.1. Постојеће стање и досадашње активности	4
3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ	7
3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности.....	7
3.2. Циљ превентивне активности	7
4. ОПИС АКТИВНОСТИ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА	7

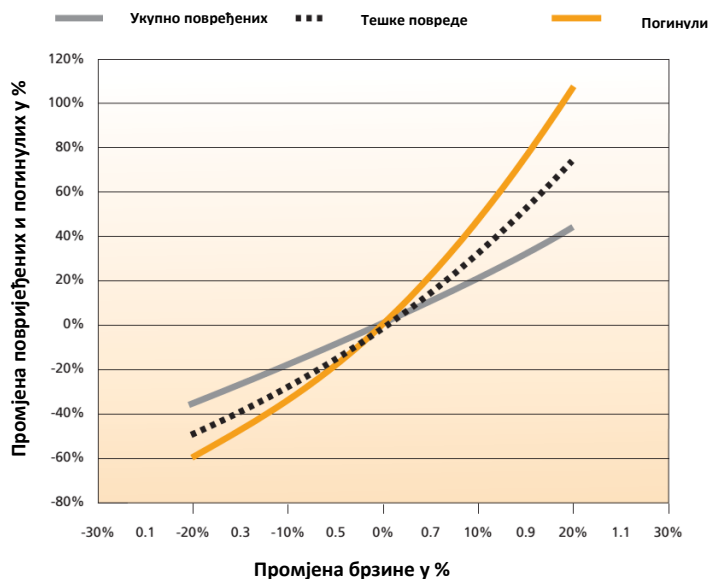


УВОД

Брзина је један од основних фактора ризика у саобраћају (Wegman, et al., 2006). Наиме, веће брзине кретања возила доводе до већих ударних брзина, а самим тим и до тежих повреда. Укратко, може се рећи да веће брзине кретања возила имају за посљедицу већи степен ризика од настанка незгоде, а самим тим и тежине посљедица (Aarts, 2004).

Многобројне студије истраживања су спроведене са циљем да се покаже однос између брзине кретања и саобраћајних незгода. Тако су, резултати студије истраживања, чији су аутори (Finch et al., 1994), показали да пораст просјечне брзине кретања за 1 km/h, доводи до пораста у броју саобраћајних незгода за 3%. Са друге стране, смањење просјечне брзине кретања за 1 km/h, доводи до смањења у броју саобраћајних незгода за 3%. Већи ефекти су откривени за саобраћајне незгоде за погинулим. Наиме, пораст просјечне брзине кретања за 1km/h, доводи до повећања у броју саобраћајних незгода са погинулим за 5 %.

Aarts, et al., 2006, су открили да смањење просјечне брзине кретања за 1% доводи до смањења броја саобраћајних незгода са лакшим повредама за 2%, смањења саобраћајних незгода са тежим повредама за 3%, те смањења саобраћајних незгода са погинулим за 4%. У прилог овоме, говоре и друге студије истраживања, које показују да се број незгода повећава за 10 % (незгоде са лакшим повредама), до 16 % (незгоде са тежим повредама), 22% (незгоде са погинулим), када просјечна брзина кретања порасте за 5 km/h (ETSC, Managing Speed, 2010), (дијаграм бр. 1.).



Дијаграм бр. 1. Корелација између промјене брзине и промјене број погинулих и тешко повријеђених лица [Nilsson, 2004, преузето из ETSC, Managing Speed, 2010]

Брзина кретања доприноси настанку незгоде у случајевима када су брзине кретања веће од дозвољених ограничења или веће од услова које владају у саобраћају (неприлагођена брзина, на примјер: због кише, магле, поведице и леда, густине саобраћаја). Упркос, томе OECD процјењује да брзина кретања доприноси једној трећини свих незгода са смртним исходом (OECD/ECMT, 2006). Такође, према процјенама OECD, у било ком тренутку око 50% возача чини прекршај са аспекта ограничења брзине кретања возила. Управо је то разлог зашто се промјене у понашању са аспекта брзине кретања разликују од осталих области. Наиме, расположиви подаци говоре да је само неколико земаља било успјешно у погледу предузетих активности на смањењу брзине кретања на



путевима. Најбољи резултати су постигнути у Француској, гдје се смањење у настанку саобраћајних незгода са смртним исходом, у највећој мјери приписује смањењу брзине кретања. Такође, слични резултати су постигнути у Белгији (на свим путевима), Великој Британији (градске саобраћајнице), Холандији (ауто-путеви) и др. Оно што треба истаћи, јесте да су млади возачи, као категорија најчешћи починиоци прекршаја ограничења брзине кретања, да у највећем проценту учествују у незгодама, те да највише страдају (OECD, 2007).

1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

У реализацију превентивне активности „УСПОРИ! ТВОЈ ЖИВОТ И ДРУГИМА ЗНАЧИ!“ укључени су следећи субјекти:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске - Спасоје Мићић;
- Министарство унутрашњих послова Републике Српске - Горан Амићић и Горан Шмитран;
- Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске - Милија Радовић;
- Ауто мото савез Републике Српске - Ранко Бабић;
- Ауто Миловановић аутодијелови Д.О.О - Мирјана Миловановић и Мања Брдар;
- Јединице локалне самоуправе и
- Радио и телевизијске станице.

2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

2.1. Постојеће стање и досадашње активности

Брзина представља суштински проблем безбједности саобраћаја. Уствари, брзина кретања возила повезана је са свим посљедицама саобраћајних незгода. Ограничење брзине даје возачу информацију о сигурној брзини за путовање. Понашање посебно младих људи који управљају возилима може да буде веома опасно. Разлози за то су мноштво психолошких, социолошких, едукативних и осталих аспеката, жеља за доказивањем, мањак животног, као и искуства у саобраћају, лоше процјене – процјењивање властитих способности и др.

Подаци до којих се дошло мјерењем брзина кретања возила у насељу, ван насеља и на аутопуту у Републици Српској од стране Ауто- мото Савеза, несумњиво потврђују да је од стране возача у Републици Српској присутно непоштовање прописаног ограничења брзине, те да је вожња непрописном брзином један од основних узрока настанка саобраћајних незгода.

Највеће непоштивање ограничења брзине код возача забиљежено је на дионицама путева ван насеља, гдје је ограничење брзине 60 km/h. На основу резултата истраживања уочено је да брзина кретања возила у дневним условима одвијања саобраћаја мања на локацијама у насељу и аутопуту у односу на ноћне услове вожње на истим локацијама (Мјерење индикатора безбједности саобраћаја који се односе на брзину у Републици Српској у току 2016. године, посјеђено дана 29. маја, 2017. године, <http://www.ams-rs.com/preventiva/istrazivanja/brzina>).

У намјери да се овакво стање промијени, субјекти безбједности саобраћаја су припремили кампању посвећену смањењу броја возача, који не поштују ограничења брзине кретања возила на путевима, под називом „УСПОРИ! ТВОЈ ЖИВОТ И ДРУГИМА ЗНАЧИ“. Ова кампања има за циљ да повећа ниво безбједности саобраћаја у Републици Српској.



У циљу истицања важности брзине кретања возила, говоре подаци о броју саобраћајних незгода. У том контексту, у табели 1. су дати подаци о укупном броју саобраћајних незгода на подручју Републике Српске, посматрано са аспекта настрадалих лица и узрока саобраћајних незгода.

Добијени подаци показују, да је неприлагођена брзина кретања возила други узрок саобраћајних незгода и да иста учествује у укупном броју саобраћајних незгода са 24.7% у 2016. години. Ако, овоме додамо и непоштивање одстојања између возила у току кретања, као узрок саобраћајних незгода, имајући при томе у виду, да је исти у функцији брзине кретања, онда је тај проценат знатно већи и иде до 41%.

Табела 1. Број саобраћајних незгода на подручју Републике Српске, БиХ, посматрано са аспекта настрадалих лица и узрока саобраћајних незгода, за период 2011.-2016.година

	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Број саоб.незгода	9378	8441	8589	8581	9295	9783
а) са погинулим лицима	150	130	146	123	135	121
б) са тешко повријеђеним лицима	577	541	498	534	599	577
в) са лакше повријеђеним лицима	1526	1312	1470	1505	1662	1741
г) са материјалном штетом	7125	6458	6475	6419	6899	7344
Настрадало лица	3382	2961	3093	3155	3631	3711
а) Погинуло лица	163	140	153	131	150	130
б) Тешко повријеђено лица	702	651	607	632	745	703
в) Лакше повријеђено лица	2517	2169	2333	2392	2736	2878
Узрок саоб.незгода						
а) Радње возилом у саобраћају	2773 (29,58 %)	2486 (29,45 %)	2399 (27,93 %)	2035(23,70%)	2373 (25.5%)	2479 (25.3%)
б) Неприлагођена брзина	2624 (27,99 %)	2409 (28,54 %)	2461 (28,66 %)	2441 (28,50%)	2417 (26.0%)	2414 (24.7%)
в) непоштивање п. пролаза	1132 (12,07 %)	1004 (11,89 %)	1087 (12,66 %)	1032 (12,00%)	1097 (11.8%)	1293 (13.2%)
г) Непоштивање одстојања	1041 (11,10 %)	922 (10,93 %)	1016 (11,83 %)	998 (11,60%)	1196 (12.9%)	1343 (13.7%)

У 2016. години, уочен је значајан пад броја погинулих (- 13.3%) и пад броја повријеђених лица (- 5.63%) на путевима Републике Српске. Анализирајући узроке саобраћајних незгода за 2016. годину, видљиво је да је најчешћи узрок биле радње возилом у саобраћају (25,3 %) и непрописна и неприлагођена брзина (24,7 %). Сљедећи узроци по проценту учешћа су непрописно одстојање са 13,7 % и непоштивање првенства пролаза са 13,2 %. Поједини узроци се појављују у врло малом проценту, што не представља реално стање, као што је техничка исправност возила, фактор пут итд. Узроци настанка саобраћајних незгода са погинулим лицима су: неприлагођена и непрописна брзина у 65 СН (53,72 %) страна кретања, радње возилом у саобраћају, непрописно претицање итд. Узроци настанка саобраћајних незгода са тешким тјелесним повредама су: неприлагођена и непрописна брзина у 258 СН (44,71 %), страна кретања, првенство пролаза, радње возилом у саобраћају, непрописно претицање итд. (Информација о стању безбједности саобраћаја у Републици Српској за 2016. годину, www.mup.vladars.net, посјеђено дана 29. маја 2017. године)

Кампања „УСПОРИ! ТВОЈ ЖИВОТ И ДРУГИМА ЗНАЧИ“ за 2017. годину представља наставак кампање која је реализована у јуну 2016. године под истим слоганом.

У току превентивне кампање реализоване су сљедеће активности:

Агенција за безбједност саобраћаја је у провођењу медијске кампање:



- финансирала израду дизајна за плакат, летак, билборд и продукцију три верзије радио спотова;
- финансирала штампање 200 плаката, 1500 летака и 2 плаката за билборд;
- дијелила летке и плакате на догађајима у оквиру превентивне активности;
- заједно са осталим субјектима организовала догађај у парку „Петар Кочић“ у Бањој Луци (такмичење дјеце, подјела летака и сл.);
- учествовала у радио и телевизијским емисијама који су пратили кампању;
- пропратила кампању и на веб страници Агенције и
- сачинила детаљан извјештај о реализацији кампање.

У провођењу медијске кампање **Ауто мото Савез** је:

- финансирао штампање 10 000 летака и 200 плаката, као и њихову дистрибуцију на подручју Републике Српске;
- преко Ауто мото друштава извршена је дистрибуција писаних материјала (летака, плаката) до циљне групе, и постављање плаката на мјестима предвиђеним за плакатирање;
- дијелио летке, плакате и други материјал на догађајима у оквиру превентивне активности (претходна табела);
- спровео истраживања које се односи на поштовање ограничене брзине кретања учесника у саобраћају прије и после проведених превентивних и репресивних активности (анонимно мјерење брзине);
- свакодневно, у току трајања кампање информисао учеснике о саобраћају о њеном провођењу путем Информативно диспечерског центра АМС РС и
- учествовао у радио и телевизијским емисијама, који су пропратили кампању. Кампања је пропраћена и на веб страни АМС РС и ауто-мото друштава.

Министарство саобраћаја и веза је учествовало је у утврђивању и дефинисању Методологије мјерења и представљању резултата мјерења. Представници Министарства саобраћаја и веза Републике Српске су учествовали у радио и телевизијским емисијама, а кампања је била пропраћена и на веб страници МСиВ.

Полицијски службеници **МУП-а Републике Српске**, у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу возача који не поштују ограничење брзине у складу са ЗООБС БиХ и предузимали неопходне мјере. Представници Министарства унутрашњих послова Републике Српске су учествовали у радио и телевизијским емисијама, а кампања је била пропраћена и на веб страници МУП-а.

У провођењу медијске кампање **„Ауто Миловановић“ Д.О.О.** као генерални партнер кампање је:

- организовао догађај (15.07.) у парку „Петар Кочић“ у Бањој Луци (конференција за медије, подјела промотивног материјала медијима - ЦД са радио спотовима, графичким рјешењима кампање, саопштење за медије; такмичење дјеце (уз пригодне награде), подјелу летака и сл.);
- израдио roll up-а са графичким рјешењем кампање;
- организовао достављање радио спотова радио станицама и пратио емитовање истих;
- финансирао емитовање радио спотова на радио станицама широм Републике Српске. (радио станице: БН радио, НЕС радио, Џунгла радио, Контакт радио, ОСМ радио – укупно 67 емитовања дневно);
- извршио дистрибуцију писаних материјала (летака, плаката) до циљне групе, те постављање истих у 11 пословних јединица „Ауто Миловановић“ у Републици Српској.
- финансирао израду и постављање билборда у Бања Луци (3), Приједору (2), Добоју (1), Јелаху



- (1), Палама (2), Лакташима (1) и Градишци (1).
- дијелио летке, плакате и други материјал на догађајима у оквиру превентивне активности;
- Представници фирме „Ауто Миловановић“ учествовали су у радио и телевизијским емисијама, а кампања је оглашавана и на веб страници „Ауто Миловановић“, као и на друштвеним мрежама.
- Организовао гостовање представника субјеката превентивне активности „УСПОРИ! ТВОЈ ЖИВОТ И ДРУГИМА ЗНАЧИ“ на комерцијалним тв станицама.

Јединице локалне самоуправе у складу са својим могућностима су кроз различите видове пропратиле наведену кампању (обезбједили на локалним радио и телевизијским станицама емитовање радио џингл и видео спот за кампању, те извршиле дистрибуцију достављених летака и плаката, вршиле појачане контроле и др.).

3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности

Превентивна активност провешће се, на подручју Републике Српске, у периоду **од 9. јуна (петак) до средине октобра**. Почетак ће се обиљежити у **Бањој Луци**, на Тргу Крајине са почетком у 13 часова.

Медијска кампања реализоваће се од 01.06.2017 до 15.10.2017.

3.2. Циљ превентивне активности

Циљ провођења кампање „УСПОРИ! ТВОЈ ЖИВОТ И ДРУГИМА ЗНАЧИ“ је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској, смањењем броја возача, који возе преко прописане брзине кретања, а самим тим смањење броја саобраћајних незгода чији је узрок непрописна и неприлагођена брзина условима на путу.

Кампањом се жели утицати на промјену ставова о важности и значају ограничења брзине и преношење поруке учесницима у саобраћају колико је важно поштовати ограничење брзине кретања. Реализацијом ове кампање очекује се повећање броја учесника, који поштују ограничење брзине кретања, чиме би дошло до смањења саобраћајних незгода са настрадалим лицима и измјене у структури повреда (значајно смањење тежине повреда и мања смртност).

Овај циљ може се достићи само мултидисциплинарним приступом, на првом мјесту едукацијом учесника у саобраћају и примјеном репресивних и превентивних мјера.

Такође, секундарни циљ ове кампање јесте формирање мапа овог индикатора у зависности од тога којој класи посматрани индикатор на тој територији припада. На тај начин је омогућено дугорочно поређење овог индикатора у посматраном временском периоду.

4. ОПИС АКТИВНОСТИ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА

Највећи ефекти у промјени понашања возача у погледу поштовања брзине, постигли би се са квалитетним медијским материјалима (ТВ и радио спотови, материјали за билборде, писани медији, материјали за „on line“ информисање и сл.).

АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Агенција ће у провођењу медијске кампање:



- финансирати штампање 200 плаката, 1500 летака и 2 плаката за билборд, те учествовати у организацији и реализацији централног догађаја на Тргу Крајине у Бањој Луци (9. јуна од 13.00-18.00);
- емитовање видео спота кампање на јавном сервису као медијском спонзору кампање;
- подјела летака и плаката на догађајима у оквиру превентивне активности;
- заједно са осталим субјектима организовати и реализовати централни догађај на Тргу Крајине у Бањој Луци (9. јуна 13.00-18.00 часова);
- финансирати и промовисати видео поруке представника субјеката система безбједности саобраћаја путем друштвених мрежа;
- учествовати у радио и телевизијским емисијама које ће пратити кампању;
- пропратити кампању и на веб страници Агенције и
- сачинити детаљан извјештај о реализацији кампање.

АУТО- МОТО САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу медијске кампање Ауто мото Савез ће:

- финансирати штампање 10 000 летака и 200 плаката, као и њихову дистрибуцију на подручју Републике Српске;
- преко Ауто мото друштава извршити дистрибуцију писаних материјала (летака, плаката) до циљне групе, и постављање плаката на мјестима предвиђеним за плакатирање;
- подјела летака, плаката и других материјала на догађајима у оквиру превентивне активности (претходна табела);
- спровешће истраживања које се односи на поштовање ограничене брзине кретања учесника у саобраћају прије и послје проведених превентивних и репресивних активности (анонимно мјерење брзине), те учествовати у организацији и реализацији централног догађаја на Тргу Крајине у Бањој Луци (9. јуна са почетком у 13 часова);
- учествовати у промоцији видео порука представника субјеката система безбједности саобраћаја;
- свакодневно, у току трајања кампање информисати учеснике о саобраћају о њеном провођењу путем Информативно диспечерског центра АМС РС и
- учествоваће у радио и телевизијским емисијама, које ће пропратити кампању. Кампања ће бити пропраћена и на веб страни АМС РС и ауто-мото друштава.

МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство саобраћаја и веза ће учествовати у утврђивању и дефинисању Методологије мјерења и представљању резултата мјерења. Представници Министарства саобраћаја и веза Републике Српске учествоваће у радио и телевизијским емисијама, а кампања ће бити пропраћена и на веб страници МСиВ.

МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршиће појачану контролу возача, који не поштују ограничење брзине у складу са ЗООБС БиХ и предузимати неопходне мјере. Представници Министарства унутрашњих послова Републике Српске ће учествовати у организацији и реализацији централног догађаја на Тргу Крајине у Бањој Луци (9. јуна



са почетком у 13 часова) као и у радио и телевизијским емисијама, а кампања ће бити пропраћена и на веб страници МУП-а.

АУТО - МИЛОВАНОВИЋ аутодијелови Д.О.О.

У провођењу медијске кампање „Ауто Миловановић“ Д.О.О. ће:

- организовати догађај (9. јуна од 13.00 до 18.00 часова) на Тргу Крајине у Бањој Луци (конференција за медије у 14.00 часова, подјела промотивног материјала медијима - ЦД са радио спотовима, графичким рјешењима кампање, саопштење за медије; организовано позивање дјецe из вртића и реализација њиховог такмичење (уз пригодне награде, које ће обезбиједити), подјела летака, и сл.;
- израда roll up-а са графичким рјешењем кампање;
- организовати достављање радио спотова радио станицама, пратити емитовање истих;
- урадити комплетну евалуацију кампање;
- финансирати емитовање радио спотова на радио станицама широм Републике Српске. (радио станице: БН радио, НЕС радио, Џунгла радио, Контакт радио, ОСМ радио, УНО радио) од 01.06.2017. до 25.06.2017.
- извршити дистрибуцију писаних материјала (летака, плаката) до циљне групе, те постављање истих у 11 пословних јединица „Ауто Миловановић“ у Републици Српској.
- финансирати израду и постављање билборда у Бања Луци (3), Приједору (2), Добоју (1), Јелаху (1), Палама (2), Лакташима (1), Градишци (1) и Прњавору (1). од 01.06.2017. до 15.10.2017.
- подјела летака, плаката и других материјала на догађајима у оквиру превентивне активности;
- учествоваће у радио и телевизијским емисијама, а кампања ће бити оглашавана и на веб страници „Ауто Миловановић“, као и на друштвеним мрежама.
- Организовати гостовање представника субјеката превентивне активности „УСПОРИ! ТВОЈ ЖИВОТ И ДРУГИМА ЗНАЧИ“ на комерцијалним тв станицама.

ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

Јединице локалне самоуправе у складу са својим могућностима ће кроз различите видове пропратити наведену кампању (обезбиједити на локалним радио станицама емитовање радио спота, те извршити дистрибуцију достављених летака и плаката, вршити појачане контроле и др.).



2017