РЕПУБЛИКА СРПСКА
Министарство саобраћаја и веза

РЕПУБЛИКА СРПСКА
Министарство унутрашњих послова

РЕПУБЛИКА СРПСКА
Агенција за безбједност саобраћаја

АУТО-МОТО САВЕЗ
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Медијски покровитељ камапање:

ПЛАН ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

„ПРОСЛАВИ ОДГОВОРНО!- Ако мислиш пити, возач немој бити“

ЦИЉНА ГРУПА: ВОЗАЧИ, ПЈЕШАЦИ И ПУТНИЦИ У ВОЗИЛУ

Бања Лука, децембар 2017. године

САДРЖАЈ

УВОД **3**

1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА **3**

2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ **3**

2.1. Постојеће стање **4**

3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ **5**

3.1. Просторни, временски оквир и материјли за реализацију превентивне активности **5**

3.2. Информације о сегментима пројекта и циљ кампање **6**

4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА **7**

УВОД

У Републици Српској у периоду од јануара до новембра 2017. године догодило се 8.713 саобраћајних незгода. Један од узрока који доприноси настанку саобраћајних незгода јесте утицај алкохола било да се лице креће као пјешак, бициклиста, управља возилом или се креће на неки други начин.

Кампања има за циљ да укаже на опасност којима су изложена лица која се под дејством алкохола крећу коловозом, управљају возилом или се крећу на неки други начин. Такође, циљ кампање је указати на опасност лицима која се превозе као сувозачи или путници у возилу којим управља возач под дејством алкохола. Камапањом се жели утицати на ставове везане за кретање под дејством алкохола, као и на одабир превозног средства и повећање опреза приликом путовања. Најугроженија категорија учесника у саобраћају су „Млади возачи” особе од 18. до 24. године живота која посједује важећу возачку дозволу за управљање возилом на моторни погон.

Реализацијом активности ***„ПРОСЛАВИ ОДГОВОРНО!- Ако мислиш пити, возач немој бити“*** очекује се повећан опрез свих пјешака и возача у саобраћају. Такође, реализацијом кампање очекује се повећан опрез путника у возилу.

1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

У реализацију превентивне активности ***„ПРОСЛАВИ ОДГОВОРНО!- Ако мислиш пити, возач немој бити“*** укључени су следећи субјекти:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске- Наташа Костић, Спасоје Мићић,
- Министарство унутрашњих послова Републике Српске- Горан Амиџић; Горан Шмитран,
- Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске- Милија Радовић,
- Ауто мото савез Републике Српске- Ранко Бабић,
- Molson Coors Company- Јелен Пиво- Владимир Росић,
- Инспекторат Републике Српске- Борка Суртов,
- Основне школе,
- Јединице локалне самоуправе,
- РТРС као медијски покровитељ и
- Остале радио и телевизијске станице.

2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Активности у претходном периоду (2016. година)

Министарство саобраћаја и веза, Министарство унутрашњих послова, Агенција за безбједност саобраћаја, Ауто-мото савез Републике Српске, Инспекторат Републике Српске, јединице локалне самоуправе, Molson Coors Company (Јелен пиво), РТРС као медијски покровитељ и остале радио и телевизијске станице реализовале су кампању под називом „УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА!“ и „СРЕЋНА НОВА, БЕЗ ЖРТАВА!“ која је трајала од 16. децембра 2016. до 31. јануара 2017. године. Циљ кампање је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола.

Кампањом се утицало на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Кампањом се преноси информације о утицају алкохола на

способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл.

2.1. Постојеће стање

У Републици Српској у периоду од јануара до новембра 2017. године догодило се 8.713 саобраћајних незгода. У тим саобраћајним незгодама смртно је страдало 98 лица, а 508 лица је задобило тешке тјелесне повреде.

Табела бр. 1. Структура саобраћајних незгода за период од 1.1.- 31.11.2017. године

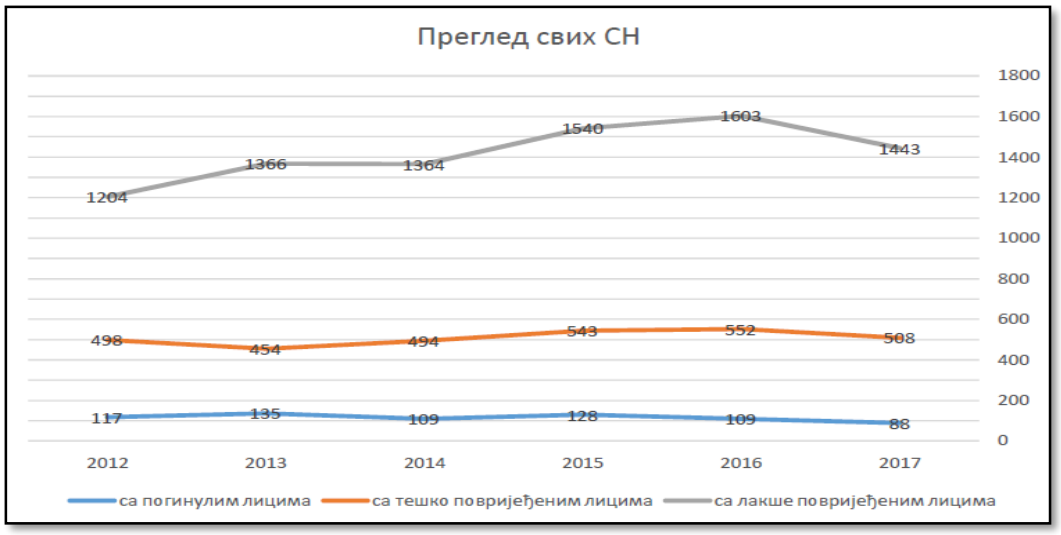
ТИП САОБРАЋАЈНЕ НЕЗГОДЕ	2013	2014	2015	2016	2017
са погинулим лицима	124	101	119	105	88
са тешко повријеђеним лицима	426	446	498	486	508
са лакше повријеђеним лицима	1227	1239	1378	1486	1443
са материјалном штетом	5303	5226	5639	6115	6674
УКУПНО САОБРАЋАЈНИХ НЕЗГОДА	**7080**	**7012**	**7634**	**8192**	**8713**

Табела бр. 2. Проценат промјена у структури саобраћајних незгода

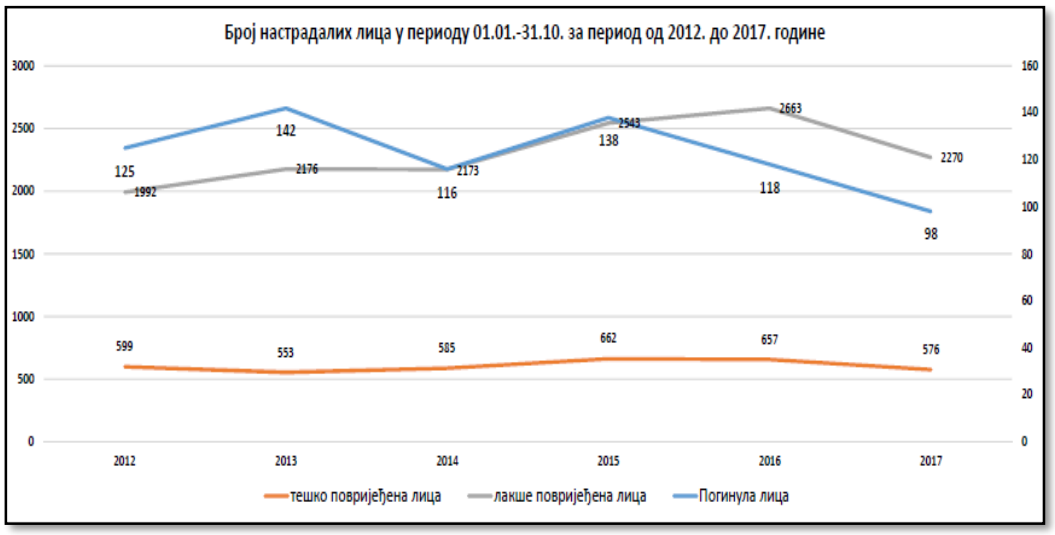
2014/2013	2015/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016
-18.5%	-4.0%	17.8%	-12.5%	-19.3%
4.7%	16.9%	11.7%	-2.0%	-8.0%
1.0%	12.3%	11.2%	7.6%	-10.0%
-1.5%	6.3%	7.9%	8.6%	0.2%

Алкохол је, један од најчешћих узрока саобраћајних незгода, нарочито оних са најтежим посљедицама. Алкохол повећава самопоуздање возача, смањује осјећај одговорности, а истовремено смањује могућност опажања и доводи до успореног реаговања, возач постаје неопрезан и склон непоштовању саобраћајних прописа. Количина од 0,5 промила алкохола у крви повећава ризик од настанка саобраћајне незгоде за два пута. Са 1,0 промила алкохола у крви ризик од настанка незгоде је седмероструко већи, а код 1,4 промила двадесет пута већи.

*Дијаграм бр. 1. Структура саобраћајних незгода и настрадалих лица за период од 2012. до 2017. године.**



*Дијаграм бр. 2. Структура настрадалих лица за период од 2012. до 2017. године.**



Кампањом ће се утицати на промјену ставова возача да учествују у саобраћају под утицајем алкохола, као и да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање. Надаље, кампањом ће се покушати утицати на младе возаче и њихове вршњаке, као једну од веома ризичну групу у саобраћаја. Истраживања су показала да у свијету највише страдају млади у старосној доби од 15 до 29 година (*Свјетска здравствена организација, 2017*).

Такође, опасност представљају и пјешаци ако су под утицајем алкохола, а крећу се коловозом на јавном путу у насељеном и ван насељеног мјеста. Реализацијом кампање очекује се смањење броја возача (првенствено младих возача) и пјешака који у саобраћају учествују под утицајем алкохола.

3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

3.1. Просторни, временски оквир и материјали за реализацију превентивне активности

Медијски дио кампање „**ПРОСЛАВИ ОДГОВОРНО!- Ако мислиш пити, возач немој бити**“ реализоваће се у периоду **од 15. децембра 2017. године до 31. јануара 2018. године.** Почетак кампање ће се обиљежити у граду Бања Лука (подјела промотивног материјала, симулација „стрма раван“). Централном догађају у **Парку Петар Кочић са почетком у 10 часова**, придружиће се ученици Техничке школе из Бања Луке. Такође из Бања Луке ће кренути „караван“ који ће се кретати широм Републике Српске са циљем промоције кампање. На путањи „каравана“ кроз 20 јединица локалне самоуправе, у 3 општине (Милићи, Сребреница и Власеница) биће организовано предавање о безбједности саобраћаја (тема: алкохол и млади), а промо тимови ће дијелити предвиђен промотивни материјал. Паралелно са тим, у Милићима ће се организовати састанак са начелницима општина на тему: „Капацитет ЈЛС у области безбједности саобраћаја са приједлозима за унапређење“ и централно обиљежавање кампање у источном дијелу Републике Српске. У неким јединицама локалне самоуправе на путањи „каравана“ организоваће се активности у циљу промоције и дочека „каравана“.

Материјали за кампању:

За потребе кампање биће припремљени материјали који ће се користити приликом организовања активности (предвиђени материјали су: леци, плакати, мајице (разних величина), селфи/ фејсбук оквир, мини билборди, материјал за оглашавање путем билборда и материјал за оглашавање путем каравана).

Медијски оквир кампање:

Медијски дио кампање обухвата припрему радио џингла/ видео спота који ће бити емитовани на РТРС (медијски покровитељ) и осталим телевизијским и радио станицама у Републици Српској, поред тога планиран је и закуп билборда као и промоција кампање путем друштевних мрежа (фејсбук, инстаграм) и то нарочито слике у фејсбук/ инстаграм оквиру са терена. Такође, у наведеном периоду сви учесници кампање ће учествовати у радио и ТВ емисијама и на тај начин утицати на промјену ставова возача о вожњи под утицајем алкохола. РТРС као медијски покровитељ ће емитовати видео спот на јавном сервису у терминима који су покривени кроз јавни позив за медијско покровитељство овог медија.

3.2. Информације о сегментима пројекта и циљ кампање

Провођење кампање реализоваће се у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској и другим субјектима који својим радом могу допринијети унапређењу стања безбједности на путевима.

У оквиру овог пројекта вршиће се:

- контрола алкохолисаности возача од стране полицијских службеника МУП РС;
- израда, штампање и дистрибуција летака и плаката;
- промоција на билбордима и у јавном градском превозу;
- емитовање видео спота и радио џингла на ТВ и радио станицама у Републици Српској;
- учешће у радио и телевизијским емисијама;
- учешће у писаним медијима са текстовима о посљедицама вожње под утицајем алкохола.

Циљ кампање „**ПРОСЛАВИ ОДГОВОРНО!- Ако мислиш пити, возач немој бити“** је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и других учесника у саобраћају који учествују под дејством алкохола. Кампањом се жели утицати на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Такође, циљ

кампање је преношење информација о утицају алкохола на способности возача, ефеката алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА

МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство саобраћаја и веза ће:

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности;
- учествовати у организацији и реализацији централног обиљежавања поменуте кампање, и
- пропратити провођење активности на интернет страни Министарства саобраћаја и веза Републике Српске.

МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство унутрашњих послова ће:

- у цијелом периоду, према властитом плану, вршити појачану контролу возача на присуство алкохола, као и контролу точења алкохола малољетним лицима;
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности;
- пропратити провођење активности на интернет страни МУП РС.

АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Агенција ће у провођењу медијске кампање:

- урадити план кампање;
- пружити стручну помоћ за израду летака/ плаката, радио џингла и видео спота;
- финансирати штампање одређеног броја плаката (500) и летака за кампању (3.000), те промоцију кампање на билбордима широм Републике Српске;
- промоција кампање путем „каравана“ који ће својом рутом проћи кроз 20 јединица локалне самоуправе;
- штампати и дистрибуирати промотивни материјал (мајице) са поруком кампање;
- учествовати радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
- прослиједити видео спот и радио џингл телевизијским и радио станицама на емитовање;
- пропратити провођење активности на интернет страни Агенције за безбједност саобраћаја и пратећим друштвеним мрежама;

- организовати догађаје у ЈЛС кроз које пролази караван и заједно са представницима АМС Р. Српске и промотерима партнера кампање дијелити промотивни и штампани материјал уз фотографисање са фејсбук/ инстаграм оквир;
- урадити извјештај о реализацији кампање;
- учествовати у едукацији младих о негативном утицају алкохола и опасности вожње под дејством алкохола (презентација и „пијане наочаре“);
- организовати заједнички састанак са ЈЛС: Милићи, Власеница и Сребреница на тему: „Капацитет ЈЛС у области безбједности саобраћаја са приједлозима за унапређење“ са циљем јачања вертикалне координације и капацитета за унапређење безбједности саобраћаја;
- организација обиљежавања кампање у источном дијелу Републике Српске, заједно са представницима МУП-а, поменутих ЈЛС, АМС Републике Српске, Омладинским савјетима и свим другим заинтересованим странама.

АУТО- МОТО САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности Ауто мото Савез ће:

- пружити стручну помоћ за израду летака, плаката, видео спота и радио џингла;
- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању;
- пружити финансијску помоћ за диструбуцију летака и плаката;
- представници АМС РС ће учествовати у радио и телевизијским емисијама;
- преко АМД извршити дистрибуцију писаних материјала (летака и плаката) до циљне групе;
- прикључити се организацији догађаја у ЈЛС кроз које пролази караван и заједно са представницима ЈЛС и промотерима партнера кампање дијелити промотивни и штампани материјал уз фотографисање са фејсбук/ инстаграм оквир;
- учествовати у обиљежавању кампање у источном дијелу Р. Српске у једној од поменутих ЈЛС;
- преко АМС РС обавјештавати јавност о провођењу активности и пропратити њено провођење на интернет страни АМС РС;
- учествовати у едукацији младих о негативном утицају алкохола и опасности вожње под дејством алкохола (презентација и „пијане наочаре“).

ИНСПЕКТОРАТ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности Инспекторат ће:

- вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године;
- вршити појачану контролу над радом служби за одржавање путева у зимским условима;
- путем интернет стране Инспектората редовно информисати јавност о резултатима обављених контрола.

MOLSON COORS COMPANY- ЈЕЛЕН ПИВО

У провођењу превентивне активности Molson Coors Company- Јелен Пиво ће:

- израдити идејна рјешења промотивног материјала са поруком за кампању;
- израдити креативна рјешења кампање (принт материјала) који подразумјевају:
  - плакат (B2,B3),
  - летак (A5 двострани),
  - T-shirt мајица,
  - билборд (5 x 2,44 m односно 5 x 3 m),
  - и city light;
- израдити радио џингл за кампању и емитовати га широм Републике Српске на 6 радио станица (Биг 2, Нес, Фрее, Џунгла, Бобар,) са укупно 1200 емитовања у периоду од 15.12.2017 – 15.01.2018;
- подршка кроз неколико билборд локација;
- штампа принт материјала (плакат B2- 2000 ком, плакат B3- 1500 ком, летка двострани A5- 10000 ком, фејсбук/ инстраграм оквира за фотографисање);
- реализоваће промотивне активности у 4 града са промотеркама – подршка догађаја у 4 града са промо тимом током 8 промо дана (дијеле се леци, плакати и др. промотивни материјал);
- постављање принт материјала путем продајног тима широм Републике Српске.

РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности РТРС ће:

- емитовати радио џингл;
- емитовати видео спот;
- организовати емисије у складу са темом кампање.

ТЕХНИЧКА ШКОЛА

У провођењу превентивне активности Школа ће се:

- ученици Техничке школе из Бања Луке придружиће се центрланом догађају у парку Петар Кочић, Бања Лука;

БАЊА ЛУКА

У провођењу превентивне активности Град Бања Лука ће:

- у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја и свим другим заинтересованим субјектима, организовати централно обиљежавање кампање;

- у сарадњи са Инспекторатом вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године;
- путем комуналне полиције вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката, а извјештаје о проведеним контролама достављати Агенцији;
- проводити друге активности по властитом избору у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја.

МИЛИЋИ, ВЛАСЕНИЦА, СРЕБРЕНИЦА

У провођењу превентивне активности општине Милићи, Власеница и Сребреница ће:

- у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја и свим другим заинтересованим субјектима, организовати обиљежавање кампање;
- у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја, организовати заједнички састанак на тему „Капацитет ЈЛС у области безбједности саобраћаја са приједлозима за унапређење“ са циљем јачања вертикалне координације и капацитета за унапређење безбједности саобраћаја;
- у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја и свим другим заинтересованим субјектима, организовати едукативна предавања на тему „Млади и алкохол“ у средњим школама;
- путем комуналне полиције вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката, а извјештаје о проведеним контролама достављати Агенцији;
- проводити друге активности по властитом избору у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја.

ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

У провођењу превентивне активности ЈЛС ће:

- у сарадњи са Инспекторатом вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године;
- путем комуналне полиције вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката, а извјештаје о проведеним контролама достављати Агенцији;
- проводити друге активности по властитом избору у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја.

2017 © Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске