

КАМПАЊА: „УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА“ / „СРЕЋНА НОВА, БЕЗ ЖРТАВА!“

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

Укључени субјекти	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Инспекторат Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; MOLSON COORS COMPANY- Jelen pivo.
Одговорне особе	Министарство саобраћаја и веза, Спасоје Мићић Министарство унутрашњих послова, Горан Амићић и Горан Шмитран Инспекторат, Борка Суртов Агенција за безбједност саобраћаја, Милија Радовић Ауто- мото Савез, Јелица Лубура MOLSON COORS COMPANY- Владимир Росић

ДИО II: ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОЈЕКТУ

Назив пројекта	КАМПАЊА "УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА!" и „СРЕЋНА НОВА, БЕЗ ЖРТАВА!“
----------------	---

СВРХА ПРОЈЕКТА

У Републици Српској у периоду од јануара до октобра 2015. године догодило се 7.634 саобраћајне незгоде. У тим саобраћајним незгодама смртно су страдала 129 лица, а 607 лица је задобило тешке тјелесне повреде.

Табела бр. 1. Структура саобраћајних незгода за период од 1.1. - 31.10.2015*

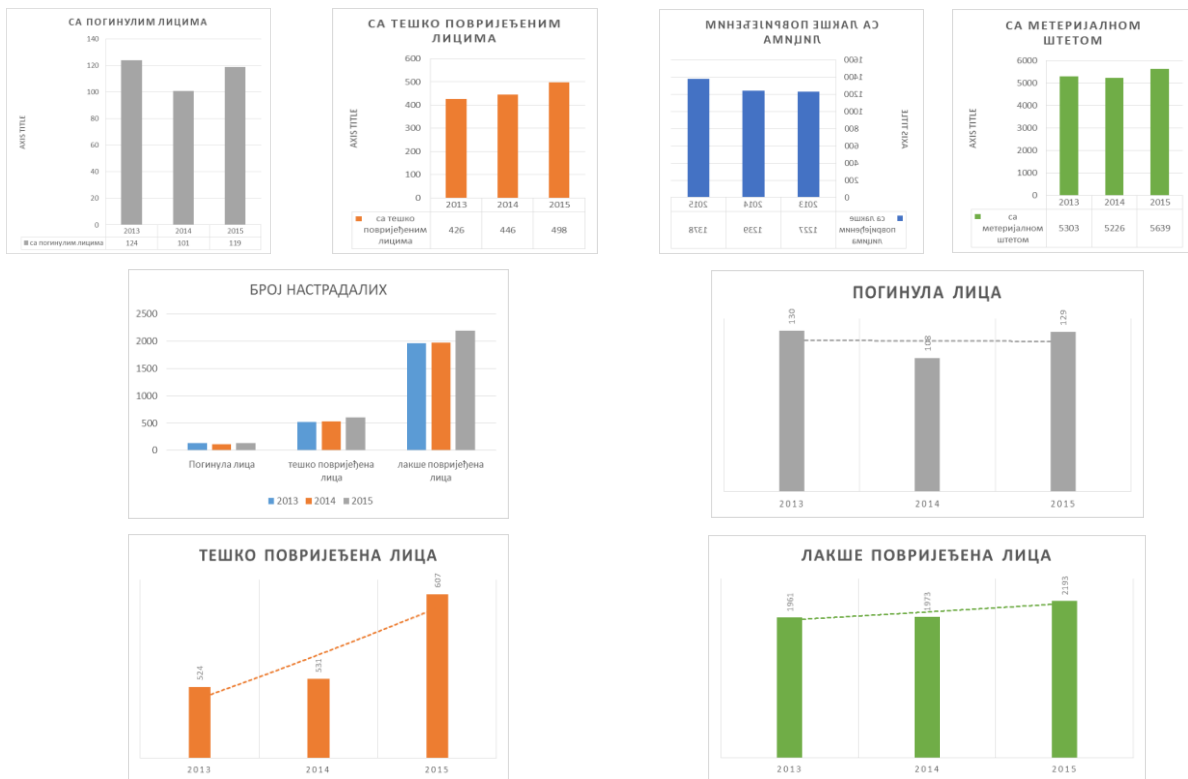
ТИП САОБРАЋАЈНЕ НЕЗГОДЕ	2013	2014	2015
са погинулим лицима	124	101	119
са тешко повријеђеним лицима	426	446	498
са лакше повријеђеним лицима	1227	1239	1378
са метеријалном штетом	5303	5226	5639
УКУПНО САОБРАЋАЈНИХ НЕЗГОДА	7080	7012	7634

Табела бр. 2. Процент промјена у структури саобраћајних незгода*

2014/2013	2015/2014	2015/2013
-18.5%	17.8%	-4.0%
4.7%	11.7%	16.9%
1.0%	11.2%	12.3%

-1.5% 7.9% 6.3%

Дијаграм бр. 1. Структура саобраћајних незгода и настрадалих лица за период од 1.1. до 31.10.2015. године*



Статистике показују да чешће смртно страдају недужни сапутници, путници у другом сударном возилу, пјешаци и сл. у односу на пијаног возача који проузрокује саобраћајну незгоду. **Чињеница је, дакле, да посљедице вожње под утицајем алкохола највише трпе недужни, а међу њима и особе најближе возачу (супруга, дјеца, родитељи, брат, сестра, друг, ...).** Контролом возача на присуство алкохола у крви од стране полиције утврђено је да сваки четврти возач управља под дејством алкохола.

Алкохол је, као што се види, један од најчешћих узрока саобраћајних незгода, нарочито оних са најтежим посљедицама. Алкохол повећава самопоуздање возача, смањује осјаћај одговорности, а истовремено смањује могућност опажања и доводи до успореног реаговања, возач постаје неопрезан и склон непоштовању саобраћајних прописа. Количина од 0,5 промила алкохола у крви повећава ризик од настанка саобраћајне незгоде за два пута. Са 1,0 промила алкохола у крви ризик од настанка незгоде је седмероструко већи, а код 1,4 промила двадесет пута већи.

Кампањом ће се покушати утицати на промјену ставова возача да не учествују у саобраћају ако су под утицајем алкохола, као и да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање. Надаље, кампањом ће се покушати утицати на младе возаче и њихове вршњаке, као једну од веома ризичну групу у саобраћају. Истраживања су показала да у свијету највише страдају младу у старосној доби од 18 до 30 година (Свјетска здравствена организација, 2004).

Такође, опасност представљају и пјешаци ако су под утицајем алкохола, а крећу се коловозом на јавном путу у насељу и ван насељеног мјеста. Реализацијом кампање очекује се смањење броја возача (првенствено младих возача) и пјешака који у саобраћају учествују под утицајем алкохола.

Активности у претходном периоду (2014. година)

Агенција заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, Институтом за развој младих и заједнице „Perpetuum mobile“ и радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом "СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!" која је трајала од 15. децембра 2014. до 31. јануара 2015. године. Циљ кампање "СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!" је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола.

Кампањом се утицало на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Кампањом се жељела пренијети информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање. У оквиру ове кампање Институт за развој младих и заједнице „Перпетум мобиле“ је реализовао кампању подизања свијести код младих о ризичном понашању у саобраћају у алкохолисаном стању – „КО ПИЈЕ НЕ ВОЗИ!“ која је била усмјерена на младе возаче и њихове вршњаке на подручју Града Бања Лука.

ВРЕМЕНСКИ ПЕРИОД У КОМ СЕ АКТИВНОСТ РЕАЛИЗУЈЕ

Кампања ће се реализовати у периоду од 17. децембра 2015. год. до 31. јануара 2016. год.

Медијски дио кампање „УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА!“ и „СРЕЋНА НОВА, БЕЗ ЖРТАВА!“ реализоваће се у периоду од 17. децембра 2015. године до 31. јануара 2016. године. За потребе кампање штампаће се и подијелити 10.000 летака и 500 плаката. За потребе кампање биће урађен радио џингл и емитован на радио станицама у Републици Српској. Такође, у наведеном периоду сви учесници кампање ће учествовати у радио и ТВ емисијама и на тај начин утицати на промјену ставова возача о вожњи под утицајем алкохола.

ИНФОРМАЦИЈЕ О СЕГМЕНТИМА ПРОЈЕКТА

Провођење кампање реализоваће се у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској и другим субјектима који својим радом могу допринијети унапређењу стања безбједности на путевима.

У оквиру овог пројекта вршиће се :

- контрола алкохолисаности возача од стране полицијских службеника МУП РС;
- израда, штампање и дистрибуција летака и плаката;
- промоција на билбордима;
- емитовање радио џингла на радио станицама у Републици Српској;
- учешће у радио и телевизијским емисијама;
- учешће у писаним медијима са текстовима о посљедицама вожње под утицајем алкохола.

ЦИЉ КАМПАЊЕ

Циљ кампање „УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА!“ и „СРЕЋНА НОВА, БЕЗ ЖРТАВА!“ је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола.

Кампањом се жели утицати на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Покушаће се пренијети информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

АКТИВНОСТИ УКЉУЧЕНИХ СУБЈЕКТА

Министарство саобраћаја и веза ће:

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности,
- пропратити провођење активности на интернет страни Министарства саобраћаја и веза Републике Српске.

Министарство унутрашњих послова ће:

- у цијелом периоду, према властитом плану, вршити појачану контролу возача на присуство алкохола, као и контролу точења алкохола малољетним лицима.,
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности,
- пропратити провођење активности на интернет страни МУП РС.

Агенција за безбједност саобраћаја ће у провођењу медијске кампање:

- урадити план кампање,
- пружити стручну помоћ при изради материјала за кампању,
- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању, те промоцију кампање на билбордима широм Републике Српске,
- штампати и дистрибуирати промотивни материјал са поруком кампање,
- финансирати, штампати и дистрибуирати одређен број мајица, подметача за чаше и други промотивни материјал,
- учествовати радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
- прослиједити видео спот и радио цингл телевизијским и радио станицама на емитовање;
- пропратити провођење активности на интернет страни Агенције за безбједност саобраћаја,
- урадити извјештај о реализацији кампање,
- учествовати у едукацији младих о негативном утицају алкохола и опасности вожње под дејством алкохола.**

У провођењу медијске кампање **Ауто-мото Савез Републике Српске** ће:

- пружити стручну помоћ за израду летака и радио цингла ,
- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању, као и израду радио цингла,

- пружити финансијску помоћ за дистрибуцију летака и плаката,
- представници АМС РС ће учествовати у радио и телевизијским емисијама,
- преко АМД извршити дистрибуцију писаних материјала (летака и плаката) до циљне групе,
- преко АМС РС обавјештавати јавност о провођењу активности и пропратити њено провођење на интернет страни АМС РС,
- учествовати у едукацији младих о негативном утицају алкохола и опасности вожње под дејством алкохола.**

Инспекторат Републике Српске ће:

- вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године,
- путем интернет стране Инспектората редовно информисати јавност о резултатима обављених контрола.

Јединице локалне самоуправе ће:

- у сарадњи са Инспекторатом вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године,
- путем комуналне полиције вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката, а извјештаје о проведеним контролама достављати Агенцији,
- проводити друге активности по властитом избору.

Molson Coors Company- Jelen Pivo

- Продукција радио цингла и емитовање широм Републике Српске на 7 радио станица (Биг 2, Нес, Фрее, Џунгла, Бобар, Корона БН радио) са укупно 1200 емитовања у периоду од 17.12.2015 – 15.01.2016;
- Продукција принт материјала која подразумјева штампу: постер Б2 – 2000 ком, постер Б3 – 2000 ком, летак А5 – 10.000 ком, подметач за чаше за угоститеље – 10.000 ком;
- Имплеметација свих принтаних материјала на продајна мјеста;
- Реализоваће промотивне активности у 4 града са промотеркама – подршка догађаја у 4 града са промо тимом током 8 промо дана (дијеле се летке, суб-мед).

КК „Козара“ Градишка

- У сарадњи са КК "Посавина" и њиховом управом, клуб ће организовати акције у оквиру ове кампање;
- Реализоваће се предавања и подјеле одређених промотивних материјала, као и забавни дио гдје ће учешће узети екипе КК "Посавина" као и мушки и женски клуб Козара;

*Подаци су прелиминарни и незванични.

* Ова активност би се реализовала почетком фебруара.