

КАМПАЊА: „СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!“

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

Укључени субјекти	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Инспекторат Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Институт за развој младих и заједнице «Перпетум мобиле» Јединице локалне самоуправе.
Одговорне особе	Министарство саобраћаја и веза, Спасоје Мићић Министарство унутрашњих послова, Горан Шмитран и Зоран Средић Инспекторат, Борка Суртов Агенција за безбједност саобраћаја, Милија Радовић Ауто- мото Савез, Јелица Лубура „Перпетум мобиле“ - Данка Божић

ДИО II: ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОЈЕКТУ

Назив пројекта	КАМПАЊА "СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!"
----------------	--

Сврха пројекта

У Републици Српској у периоду од јануара до септембра 2014. године догодило се 6.239 саобраћајних незгода. У тим саобраћајним незгодама смртно су страдала 89 лица, а 456 лица је задобило тешке тјелесне повреде.

Статистике показују да чешће смртно страдају недужни сапутници, путници у другом сударном возилу, пјешаци и сл. у односу на пијаног возача који проузрокује саобраћајну незгоду. **Чињеница је, дакле, да посљедице вожње под утицајем алкохола највише трпе недужни, а међу њима и особе најближе возачу (супруга, дјеца, родитељи, брат, сестра, друг, ...).** Контролом возача на присуство алкохола у крви од стране полиције утврђено је да сваки четврти возач управља под дејством алкохола.

Алкохол је, као што се види, један од најчешћих узрока саобраћајних незгода, нарочито оних са најтежим посљедицама. Алкохол повећава самопоуздање возача, смањује осјаћај одговорности, а истовремено смањује могућност опажања и доводи до успореног реаговања, возач постаје неопрезан и склон непоштовању саобраћајних прописа. Количина од 0,5 промила алкохола у крви повећава ризик од настанка саобраћајне незгоде за два пута. Са 1,0 промила алкохола у крви ризик од настанка незгоде је седмероструко већи, а код 1,4 промила двадесет пута већи.

Кампањом ће се покушати утицати на промјену ставова возача да не учествују у саобраћају ако су под утицајем алкохола, као и да је возња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање. Надаље, кампањом ће се покушати утицати на младе возаче и њихове вршњаке, као једну од веома ризичну групу у саобраћаја. Истраживања су показала да у свијету највише страдају младу у старосној доби од 18 до 30 година (Свјетска здравствена организација, 2004).

Такође, опасност представљају и пјешаци ако су под утицајем алкохола, а крећу се коловозом на јавном путу у насељу и ван насељеног мјеста

Реализацијом кампање очекује се смањење броја возача (првенствено младих возача) и пјешака који у саобраћају учествују под утицајем алкохола.

Активности у претходном периоду (2013. година)

Крајем прошле и почетком ове године проведена је кампања **„АЛКОХОЛ УБИЈА, НАЈВИШЕ НЕДУЖНЕ“**. У оквиру кампање полиција је вршила појачану контролу учесника у саобраћају, АМС РС и Агенција за безбједност саобраћаја су урадили и подијелили **20.000 летака и 10.000 плаката**, емитован је **видео спот** добијен од Агенција за безбедност саобраћаја Србије. Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске је урадила **радио цингл**, који је емитован на радио станицама широм Републике Српске. У провођење кампање укључио се и један број јединица локалне самоуправе.

ВРЕМЕНСКИ ПЕРИОД У КОМ СЕ АКТИВНОСТ РЕАЛИЗУЈЕ

Кампања ће се реализовати у периоду од 15. децембра 2014. год. до 31. јануара 2015. год.

Припадници Министарства унутрашњих послова ће у цијелом периоду, према властитом плану, вршити појачану контролу возача на присуство алкохола, као и контролу точења алкохола малољетним лицима.

Инспекторат Републике Српске (Тржишна инспекција) ће у периоду од друге половина новембра 2014. године до друге половине јануара 2015. године, заједно са јединицама локалне самоуправе вршити појачану контролу точења алкохола малољетним лицима.

Комунална полиција у јединицама локалне самоуправе ће у посматраном периоду вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката.

Институт за развој младих и заједнице „Перпетум мобиле“ ће реализовати кампању подизања свијести младих о ризичном понашању у саобраћају у алкохолисаном стању – „Ко пије не вози!“ која ће искључиво бити усмјерена на младе возаче и њихове вршњаке на подручју Града Бања Лука. Подкампања обухвата следеће фазе:

[1]. Flashmob – спонтани умјетнички перформанс који ће бити организован од стране гупе младих људи (чланови БМК) на јавном мјесту (паркинг, тржни центри...) како би скренули пажњу јавности на кампању подизања свијести младих о ризичном понашању у саобраћају у алкохолисаном стању.

[2]. Герила акција у школама се састоји од двије цјелине:

- Улазак у школе за (чланови БМК) за вријеме великог одмора како би најавили акцију. Овај улазак ће такође бити ефектни спонтани перформанс осмишљен од стране младих људи (дијељење промо материјала кампање, кратки драмски перформанс...)
- Акција у школи - Акција ће бити едукативно-забавног карактера, организована у најмање 3 школе у Бањој Луци, а подразумијеваће израду сценарија за сликање младих са

промотивним материјалаима и порукама кампање. Неке од порука ће гласити: Буди мушко – преузми одговорност за воланом; Буди мушко – не допусти другу да вози пијан; Буди мушко – или пиј или вози...

[3]. Праћење кампање на друштвеним мрежама и медијима – све акције обухваћене кампањом ће бити најављене и попраћене на друштвеним мрежама те ће се млади и на овај начин моћи активно укључити у кампању (нпр. постављање слика са промо материјалима на профилне странице и слично).

Медијски дио кампање **"СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!"** реализоваће се у периоду од 15. децембра 2014. године до 31. јануара 2015. године. За потребе кампање штампаће се и подијелити 20.000 летака и 1000 плаката. На телевизијским станицама биће емитован видео спот. За потребе кампање биће урађен радио џингл и емитован на радио станицама у Републици Српској.

Такође, у наведеном периоду сви учесници кампање ће учествовати у радио и ТВ емисијама и на тај начин утицати на промјену ставова возача о вожњи под утицајем алкохола.

Информације о сегментима пројекта

Провођење кампање реализоваће се у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској и другим субјектима који својим радом могу допринијети унапређењу стања безбједности на путевима.

У оквиру овог пројекта вршиће се :

- контрола алкохолисаности возача од стране полицијских службеника МУП РС;
- израда, штампање и дистрибуција летака;
- емитовање видео спота кампање;
- емитовање радио џингла на радио станицама у Републици Српској;
- кампања подизања свијести младих о ризичном понашању у саобраћају у алкохолисаном стању – „Ко пије не вози!“
- учешће у радио и телевизијским емисијама;

учешће у писаним медијима са текстовима о посљедицама вожње под утицајем алкохола.

Циљ кампање

Циљ кампање **"СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!"** је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола.

Кампањом се жели утицати на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Покушаће се пренијети информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

АКТИВНОСТИ УКЉУЧЕНИХ СУБЈЕКТА

Министарство саобраћаја и веза ће:

- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности,
- пропратити провођење активности на интернет страни Министарства саобраћај и веза

Републике Српске.

Министарство унутрашњих послова ће:

- у цијелом периоду, према властитом плану, вршити појачану контролу возача на присуство алкохола, као и контролу точења алкохола малољетним лицима.,
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности,
- пропратити провођење активности на интернет страни МУП РС.

Агенција за безбједност саобраћаја ће у провођењу медијске кампање:

- урадити пројекат кампање,
- пружити стручну помоћ при изради материјала за кампању,
- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању, израду и емитовање видео спота,
- финансирати израду и учествовати у реализацији кампање подизања свијести младих о ризичном понашању у саобраћају у алкохолисаном стању – „Ко пије не вози!“ која је намијењена младим возачима на подручју Града Бања Лука.
- доставити видео спот свим телевизијским станицама, пратити његово емитовање и о томе сачинити извјештај,
- штампати и дистрибуирати промотивни материјал са поруком кампање;
- учествовати радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
- пропратити провођење активности на интернет страни Агенције за безбједност саобраћаја,
- урадити извјештај о реализацији кампање.

У провођењу медијске кампање Ауто-мото Савез Републике Српске ће:

- пружити стручну помоћ за израду летака и радио џингла ,
- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању, као и израду радио џингла,
- пружити финансијску помоћ за дистрибуцију летака и плаката,
- представници АМС РС ће учествовати у радио и телевизијским емисијама,
- преко АМД извршити дистрибуцију писаних материјала (летака и плаката) до циљне групе,
- преко АМС РС обавјештавати јавност о провођењу активности и пропратити њено провођење на интернет страни АМС РС.

Инспекторат Републике Српске ће:

- вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године,
- путем интернет стране Инспектората редовно информисати јавност о резултатима

обављених контрола.

Институт за младе и заједницу „Перпетум мобиле“ ће

- реализовати кампању подизања свијести младих о ризичном понашању у саобраћају у алкохолисаном стању – „Ко пије не вози!“

Јединице локалне самоуправе ће:

- у сарадњи са Инспекторатом вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године,
- путем комуналне полиције вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката, а извјештаје о проведеним контролама достављати Агенцији,
- проводити друге активности по властитом избору.