

**Захтјев за заједничко провођење превентивне активности
„БУДИ ВИДЉИВ, НЕ БУДИ ФИГУРА“**

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

Укључени субјекти	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе.
Одговорне особе	МСВ РС; Спасоје Мићић, МУП РС, Горан Амићић, МУП РС, Горан Шмитран, АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура

ДИО II: ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОЈЕКТУ

Назив пројекта

КАМПАЊА "Буди видљив, не буди фигура"

Сврха пројекта

На [дијаграму бр. 1.](#) може се уочити ранг Република Српска у односу на земље чланице Европске уније када је у питању смртност пјешака на милион становника за 2012. годину (подаци су преузети из *UNECE*¹ базе података)



Дијаграм бр. 1. Ранг земаља према броју погинулих пјешака на милион становника за 2012. годину

¹ адреса: <http://www.unece.org/>, посјећено дана 02.02.2017. године

Постојеће стање и досадашње активности

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2016. години смртно је страдало 23 пјешака. У односу на 2015. годину, смањен је број смртно страдалих пјешака за 32,3 %. Према подацима МУП-а РС, кад је у питању старосна доб погинулих, највише погинулих је старије од 60 година. Скоро све незгоде догодиле су се у ноћним условима одвијања саобраћаја (већина незгода између 16 часова и 22 часа), ван насеља, на отвореном и неосвијетљеном дијелу пута.



Дијаграм бр. 2. Процент погинулих пјешака у укупном броју погинулих у саобраћајним незгодама у Републици Српској

На [дијаграму бр. 2.](#) дат је приказ у процентима погинулих пјешака у односу на укупан број погинулих у периоду од 2011. до 2016. године. Може се закључити да проценат погинулих пјешака од 2012. године опада, али још није достигао ниво из 2011. године. Медијска кампања има за циљ да укаже пјешацима на опасности којима су изложени приликом кретања коловозом у ноћним условима вожње, како се кретати правилно, као и да возачима укаже на потребу кориштења свјетлодобојног прслука приликом напуштања возила на јавном путу.

Циљ кампање је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности пјешака, нарочито у ноћним условима одвијања саобраћаја, у условима градског саобраћаја (прелазак на обиљеженом пјешачком прелазу, прелазак на семафорисаном пјешачком прелазу са и без бројачког дисплеја и сл.).

Овом активности жели се утицати на промјену ставова код пјешака о начину кретања коловозом ноћу, као и према употреби свјетлодобојних прслука или других средстава за освјетљавање пјешака. Такође, жели се указати на важност правилног преласка коловоза. Активност има за циљ и да возачима укаже на потребу опрезнијег кретања у насељу, ван насеља и у зонама школа као и на другим мјестима гдје се могу очекивати пјешаци. Реализацијом ове активности очекује се правилније кретање пјешака, нарочито ноћу, већа употреба свјетлодобојних прслука и других средстава за освјетљавање пјешака, повећан опрез возача на дионицама са пјешацима, већи степен исправности уређаја за освјетљавање пута, чиме би дошло до смањења броја настрадалих пјешака у саобраћајним незгодама.

Временски период у ком се активност реализује

Превентивна активност провешће се, на подручју Републике Српске, у периоду од 15. фебруара (уторак) до 28. фебруара (недеља). Почетак ће се обиљежити у Оштрој Луци.

Активности у оквиру кампање

Медијска кампања реализоваће се у периоду од 15. фебруара до 28. фебруара. Провођење активности би се реализовало у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској. У провођењу ове активности потребно је:

1. Одабрати циљне групе којој је активност усмјерена;
2. Сачинити План активности свих укључених субјеката;
3. Изабрати средства масовне комуникације (радио и телевизија, „on line“ средства информисања; штампани медији и сл.);
4. Изабрати садржај за средства комуникације, који се желе пренијети циљној групи и то садржај:
 - летка, плаката и билборда;
 - „on line“ средства информисања;
 - радио порука и
 - видео спотова.
5. Дистрибуција и емитовање припремљених материјала активности и
6. Израда Извјештаја о реализацији активности.

За потребе кампање емитоваће се радио џингл који би Агенција за безбједност саобраћаја уз пропратно писмо доставила свим радио станицама у Републици Српској. Емитовање радио џингла било би у периоду трајања кампање.

ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА

Највећи ефекти у промјени понашања пјешака постигли би се са квалитетним медијским материјалима (ТВ и радио спотови, материјали за билборде, писани медије, материјали за „on line“ информисање и сл.).

АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Агенција ће у провођењу кампање:

- урадити пројекат кампање,
- доставити радио џингл радио станицама, пратити његово емитовање и о томе сачинити извјештај,
- финансирати штампање плаката и летака за кампању,
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
- пропратити провођење активности на интернет страници,
- посјетити ОШ „Десанка Максимовић“ у Оштрој Луци и ОШ „Вук Караџић“ Вијачани, и том приликом дијелити промотивни материјал,
- урадити извјештај о реализацији кампање.

АУТО- МОТО САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу медијске кампање Ауто мото Савез ће:

- финансирати штампање плаката и летака за кампању,
- пружити финансијску помоћ за дистрибуцију летака,
- посјетити ОШ „Десанка Максимовић“ у Оштрој Луци и ОШ „Вук Караџић“ Вијачани, и том приликом дијелити промотивни материјал,
- представници АМС РС ће учествовати у радио и телевизијским емисијама,
- преко АМД извршити дистрибуцију писаних материјала (летака и плаката) до циљне групе,
- преко ИДЦ АМС РС обавјештавати јавност о провођењу активности и пропратити њено провођење на интернет страни АМС РС.

МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство саобраћаја и веза ће инсистирати код станица техничког прегледа на квалитетном прегледу, између осталог и уређаја за освјетљавање пута и уређаја који омогућавају нормалну видљивост. Такође, континуирано ће се вршити надзор над радом станица техничког прегледа.

Министар саобраћаја и веза ће посјетити ОШ „Десанка Максимовић“ у Оштрој Луци и ОШ „Вук Караџић“ Вијачани, и том приликом дијелити промотивни материјал,

МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство унутрашњих послова ће:

- У цијелом периоду, према властитом плану, врши појачану контролу кретања пјешака у ноћним условима одвијања саобраћаја, врши контролу алкохолисаности пјешака, као и контролисање опреме у возилу (свјетлоодбојни прслук) и употребу истих,
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности и пратити провођења активности на интернет страници МУП-а.

ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

Јединице локалне самоуправе ће проводити активности по властитом избору.