

"Ретро је ин! Вози напријед, погледај назад!"

кампања, АПРИЛ – 2014. година

1. УВОД

Од када је човјека, у њему постоји жеља и потреба за кретањем и слободом. Вијековима је као превозно средство човјек користио коња који је био симбол слободе. Како је напредовао човјек тако се створила и потреба за технолошким напреднијим, бржим и издржљивијим превозним средством.

Прво је настао аутомобил, али с временом створила се потреба за још мањим, бржим и окретнијим превозним средством. Ту је своју улогу нашао мотоцикл.

Страст, хоби, љубав или овисност назовимо то како год, али једно је сигурно мотоцикл није више само превозно средство, а возачи двоточкаша спадају у веома рањиву групу учесника у саобраћају и њихов проценат у укупном броју погинулих је превелик. Опасност да погину или буду озбиљно повређени за њих је готово 30 пута већа него за возаче било ког другог моторног возила.

Брига о мотоциклистима треба да представља један од приоритета у свим плановима за побољшање безбједности саобраћаја на глобалном нивоу.

Сваке године број моторних возила расте, па је самим тим и број мотоцикала све већи. Саобраћајне незгоде у којима учествују мотоцикли или мопеди обично завршавају са повредама мотоциклиста, а неријетко и смртним случајем.

У 2012. години у саобраћајним незгодама на путевима у Републици Српској смртно страдало 5 возача мотоцикла-мопеда, а 68 је задобило тешке тјелесне повреде, до је у 2013. години тај број знатно већи, смртно страдало 14 возача мотоцикла-мопеда, а 44 је задобило тешке тјелесне повреде.

Треба напоменути да поред возача мотоциклиста често настрадају и путници који се превозе с њима.

У намјери да се овакво стање промијени, Агенција за безбједност саобраћаја заједно са осталим субјектима безбједности саобраћаја припрема кампању посвећену безбједности мотоциклиста у саобраћају **"Ретро је ин! Вози напријед, погледај назад!"**

Ова кампања има за циљ је да се скрене пажња комплетне јавности на степен угрожености којима су изложени возачи мотоцикала, лаких мотоцикала и мопеда у саобраћају и могуће посљедице до којих долази уколико доживе саобраћајну незгоду.

Прописима из области безбједности саобраћаја возачи мотоцикала и лица која се превозе тим возилом морају:

- увијек користити заштитну кацигу и опрему за вријеме вожње
- увијек имати упаљена свјетла
- ноћу и дању у случају смањене видљивости правилно користити свјетлоодбојни прслук
- управљати возилом на начин којим се не умањује стабилност возила и не ометају други учесници у саобраћају
- прилагодити брзину условима на путу

Најчешћи пропусти возача мотоциклиста и лица која се возе мотоциклом су недостаци неопходне опреме, неисправни уређаји за освјетљавање пута, некоришћење заштитне кациге, неприлагођена брзина.

2. СУБЈЕКТИ УКЉУЧЕНИ У РЕАЛИЗАЦИЈУ КАМПАЊЕ

Субјекти укључени у реализацију кампање и одговорне особе:

	Назив субјекта:	Одговорна особа
1.	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске	Наташа Костић;
2.	Министарство унутрашњих послова Републике Српске	Горан Шмитран;
3.	Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске	Милија Радовић;
4.	Ауто мото савез Републике Српске	Јелица Лубура;
5.	Јединице локалне самоуправе	Начелници надлежних одјељења
6.	Поште Српске	Жељка Кољанчић Слободанка Курица
7.	Удружење бајкера	АМД „Бања Лука“ секција „Фићо“, МК „Маршал“ Бања Лука, МК „Исток“ Бања Лука

3. ПОЗАДИНА КАМПАЊЕ

Кампања **"Ретро је ин! Вози напријед, погледај назад!"** за 2014. годину представља наставак кампање која је први пут покренута у мају 2013. године под слоганом **„Пази, мотоциклиста у ретровизору“**.

У току кампање проведене у марту 2013. године реализоване су сљедеће активности:

- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу возача мотоцикала и мопеда у складу са ЗООБС на путевима БиХ (ношење кациге за вријеме вожње, исправност мотоцикла, брзина кретања и др.), представници Министарства унутрашњих послова Републике Српске су учествовали у радио и телевизијским емисијама.
- Агенција за безбједност саобраћаја је учествовала у изради плана кампање, летка, анкетног листа, као и радио џингла. Уз пропратно писмо доставила је свим јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама радио џингл и видео спот за кампању. (Видео спот уступљен од Агенције за безбедност саобраћаја Србије). Представници Агенције учествовали су у радио и телевизијским емисијама.
- Ауто-мото савез Републике Српске учествовао је у изради плана кампање. АМС РС учествовао је и у изради и финансирању штампања 5000 летка, као и у финансирању израде радио џингла. Преко ауто мото друштава вршена је подјела летака у периоду трајања кампање. Представници Ауто-мото савеза и ауто мото друштава учествовали су у радио и телевизијским емисијама. Провођење кампање пропраћено је и на web страни АМС РС ауто мото друштава. Учесници у саобраћају о провођењу кампање информисани су и у свакодневним извјештајима ИДЦ АМС РС о стању и проходности путева преко средстава информисања.
- Ову медијску кампању подржало је преко 15 локалних радио станица, као и неколико телевизијских станица и дневних новина широм Републике Српске.
- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама.
- У ову кампању укључило се и неколико јединица локалне самоуправе са различитим видовима учешћа (штампали летке, обезбиједили емитовање видео спота на локалним телевизијским станицама, у сарадњи са Полицијским станицама и ауто мото друштвима дијелили летке и сл.).
- „Поште Српске“ у оквиру наведене кампање провеле су додатну едукацију запослених који користе мопеде, извршиле дистрибуцију одређеног броја летака путем шалтера поште, те у одређеним поштама оштампали и поставили плакате кампање. Представници Пошта Српске учествовали су у давању изјава за одређене медије.

4. ЕЛЕМЕНТИ КАМПАЊЕ

Елементи из којих се састоји кампања **"Ретро је ин! Вози напријед, погледај назад!"** су:

3.1. Циљ кампање

Циљ кампање је да се да подршка позитивном понашању и знању које испољавају возачи двоточкаша, као и унапређење безбједности саобраћаја кроз информисање и промјену њихових негативних ставова, али и информисање и промјену ставова возача осталих моторних возила. Очекује се да ће кампања допринијети смањењу броја саобраћајних незгода и броја погинулих у њима у Републици Српској.

Овај циљ може се достићи само мултидисциплинарним приступом, на првом мјесту едукацијом и примјењеним адекватним рјешењима.

3.2. Популација (циљна група)

Циљна група којој се у кампањи обраћамо су мотоциклисти и мопедисти, као и возачима осталих моторних возила.

3.3. Порука кампање

Порука кампање биће усмјерена ка мотоциклистима, мопедистима и возачима осталих моторних возила.

Порука ове кампање је:

"Ретро је ин! Вози напријед, погледај назад!"

3.4. Средство преношења поруке

Кампања **"Ретро је ин! Вози напријед, погледај назад!"** преносиће се средствима масовне комуникације, укључујући телевизију, радио, штампане материјале и интернет.

Штампани материјал:

- летак (креиран од стране Академије умјетности)
- плакат (креиран од стране Академије умјетности)

Аудио-визуелне поруке – ТВ спот:

- видео спот са анимацијом по узору на летак креиран од Академије умјетности

Аудио порука:

- радио џингл креиран од Академије ликовне умјетности

3.5. Период извођења кампање

Возачи двоточкаша се у саобраћају појављују чим се створе погодне временске прилике (најчешће је то крај зиме и почетак прољећа) и њихова сезона најчешће траје до октобра, некада и дуже. Због наведеног кампања ће се спровести у периоду од 13. до 22. априла 2014. године.

3.6. Подршка кампање

У подршку кампањи поред наведених субјеката треба укључити и личности из политичког и јавног живота Републике Српске, као и мото клубове и др.

Значајан фактор за добар проток информација између субјеката укључених у кампању и циљне групе представљају медији.

Подршка медија обухвата:

- учестало емитовање промотивног спота
- учестало емитовање промотивног радио џингла
- прављење репортажа и извештаја о овој теми,
- емитовање специјалних радио и ТВ емисија на ову тему,
- прављење новинских чланака и извештаја на тему кампање, итд.

4. РЕАЛИЗАЦИЈА КАМПАЊЕ

За реализацију кампање, неопходно је извршити одређене радње и обезбиједити потребна средства.

У току наведене кампање субјекти укључени у реализацију ће одрадити следеће:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске вршиће надзор над радом станица техничког прегледа у погледу контроле исправности мотоцикала, учествоваће у електронским и писаним средствима информисања која ће пропатити кампању, кампања ће бити пропраћена и на веб страни МСив РС.
- Полицијски службеници МУП Републике Српске ће у оквиру својих редовних послова вршити појачану контролу возача мотоцикала и мопеда у складу са ЗООБС БиХ (ношење кациге за вријеме вожње, исправност мотоцикла, брзина кретања и др.), учествоваће у електронским и писаним средствима информисања која ће пропатити кампању, кампања ће бити пропраћена и на веб страни МУП РС.
- Агенција за безбједност саобраћаја ће припремити план кампање и уз пропратно писмо доставити свим јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама радио џингл и видео спот за кампању, учествоваће у електронским и писаним средствима информисања која ће пропатити кампању, кампања ће бити пропраћена и на веб страни АБС РС. Агенција ће по завршетку кампање сачинити детаљан извјештај о реализацији.
- Ауто-мото савез Републике Српске ће финансирати израду летка, плаката, и радио џингла А-тиму, Академије умјетности. АМС РС финансираће штампање 5000 летака и 100 плаката. Преко ауто мото друштва вршиће се подјела летака возачима мотоцикла и мопеда, као и другим возачима и постављање плаката на мјестима погодним за плакатирање на

подручју Републике Српске. Представници АМС РС и ауто мото друштва учествоваће у електронским и писаним средствима информисања која ће пропратити кампању. Кампања ће бити пропраћена и на веб страни АМС РС и ауто мото друштва. Учесници у саобраћају биће информисани о кампањи у свакодневним информисањима о стању и проходности путева у медијима, од стране ИНФО –центра АМС РС, од почетка до краја кампање.

- Посебан допринос провођењу кампање и обиљежавању почетка њеног провођења даће АМД „Бања Лука“ секција „Фићо“, МК „Исток“ Бања Лука и МК „Маршал“ Бања Лука.

У организацији АМД „Бања Лука“ секција „Фићо“ и суорганизацији МК „Исток“ Бања Лука и МК „Маршал“ Бања Лука, у недјељу 13. априла 2014. године, одржаће се сљедеће активности:

- у периоду од 11, 00 до 13, 00 часова на Тргу Крајина вршиће се окупљање бајкера, подјела летака, планирано је и медијско представљање и најава почетка кампање у 12 часова.

- у периоду од 13, 00 до 15,00 часова кроз Град Бања Луку вршиће се, уз полицијско обезбјеђење, промотивна вожња бајкера кроз насеља: Центар, Обилићево, Борик, Малта, Лазарево, Делибашино село, Залужани и Трн. Мотоциклисти на крају промотивне вожње улазе на Аутомотодром.

- у периоду од 15,00 до 17,00 часова организован је испит спретности на Аутомотодрому на обиљеженом полигону, као и провјера познавања саобраћајних правила путем теста.

За све учеснике обезбјеђен је на Аутомотодрому и заједнички ручак од 15 до 18 часова.

- Јединице локалне самоуправе у складу са својим могућностима ће кроз различите видове пропратити наведену кампању.
- „Поште Српске“ ће у оквиру наведене кампање, због специфичне намјене учешћа двоточкаша у саобраћају (возачи-поштоноше у обавезној службеној униформи, вожња под оптерећеним теретом - поштанска торба, пакети и пошиљке у сандуцима са стране и напријед двоточкаша), према могућностима, обезбиједити учешће својих радника у свим акцијама које Агенције буде организовала.