|  |
| --- |
| **Захтјев за заједничко прoвођење превентивне активности**  |

|  |
| --- |
| **ДИО** **I**: *ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА* |
|  | Министарство саобраћаја и веза Републике Српске;Министарство унутрашњих послова Републике Српске;Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске;Ауто мото савез Републике Српске;Јединице локалне самоуправе. |
| Укључени субјекти  |
| Одговорне особе | МСВ РС; Наташа Костић,МУП РС, Горан Шмитран,МУП РС, Зоран Средић,AБС РС,Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,  |
| **ДИО** **II**: *ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОЈЕКТУ*  |
| **Назив пројекта** | **KАМПАЊА "Буди видљив, не буди фигура"** |
| **Сврха пројекта** У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2010. години смртно је страдало 36 пјешака а 149 их је задобило тешке тјелесне повреде, 2011. године смртно је страдало 27 а 126 их је задобило тешке тјелесне повреде, 2012. години смртно је страдало 40 пјешака а 129 их је задобило тешке тјелесне повреде, док је у 2013. години смртно страдао 41 пјешак, а 100 их је задобило тешке тјелесне повреде. У односу на 2012. годину у 2013. години је повећан je број настрадалих за 2,5%. Већина незгода са погинулим догодила су се у ноћним условима одвијања саобраћаја или у условима смањене видљивости, ван насеља, на отвореном и неосвијетљеном дијелу пута.Медијска кампања има за циљ да укаже пјешацима на опасности којима су изложени приликом кретања коловозом у ноћним условима вожње, како се кретати правилно, као и да возачима укаже на потребу кориштења свјетлодобојног прслука приликом напуштања возила на јавном путу. Камапањом се жели утицати и на ставове возачa везано за кретање путним дионицама гдје се могу очекивати пјешаци да смање брзину кретања и повећају опрез. Такође, циљ кампање је указати возачима колико је битно да стакла на возилу буду чиста и да фарови буду исправно подешени и чисти.Реализацијом акције **"Буди видљив, не буди фигура"**, очекује се повећан опрез свих пјешака у саобраћаја, а посебно старијих лица и повећање њихове уочљивости од стране возача у ноћним условима вожње.Такође, реализацијом кампање очекује се повећан опрез возача приликом вожње у насељу и кроз приградска насеља, као и већа техничка исправност уређаја за освјетљавање пута. |
| **Aктивности у претходном периоду**U 2012. години Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарсвом саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе и радио станицама реализовала је кампању под називом **“ПЈЕШАЦИ ОПРЕЗ“** која је почела 25. октобра а трајала до краја 2012. године.У 2013. години Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, редакцијом „Саобраћај и ми“ и радио станицама реализовала је кампању под називом **„Будимо видљиви – будимо опрезни“** која је трајала у периоду од 11. до 22. фебруара 2013. године. Обје кампање су имале за циљ да укажу пјешацима на опасности којима су изложени приликом кретања коловозом као и повећан опрез возача приликом вожње. У оквиру наведених кампања штампани су промотивни материјали (плакати, леци), емитован је радио џингл на бројним радио станицама у Републици Српској, грађани су анкетирани, припадници Министарства унутрашњих послова вршили су појачану контролу правилног кретања пјешака, АМС РС заједно са својим АМД су вршили дистрибуцију промотивног материјала, вршено је анкетирање и др.  Поред наведених кампања 15. октобра 2013. године, као резултат сарадње између Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске и Републике Србије, у дворани „Обилићево“ у Бањој Луци изведена је едукативна представа „Пажљивко“ за око 500 дјеце из основних школа „П.П. Његош“, „Бранко Радичевић“ и „Доситеј Обрадовић“. Представа „Пажљивко“ је намјењена и прилагођена дјеци раног школског узраста а реализовала се у оквиру превентивних кампања које Министарство саобраћаја и веза, Агенција за безбједност саобраћаја, АМС РС и града Бања Лука проводила с циљем унапређења безбједности дјеце у саобраћај. У провођење кампање укључио се и један број јединица локалне самоуправе.  |
| **Временски период у ком се активност реализује**Превентивна активност **"Буди видљив, не буди фигура"** провешће се у периоду од 17. до 28. фебруара 2014. године. Медијска кампања реализоваће се у периоду од 17. фебруара до 28. фебруара 2014. године. Планом кампање предвиђено је да се се изради летак, радио џингл, плакат и билборд (А-тим, Академија умјетности). Штампаће се 10 000 летака и 100 плаката. У току трајања кампање у скоро свим јединицама локалне самоуправе вршиће се подјела леката пјешацима и другим учесницима у саобраћају, као и постављање плаката на мјстима предвиђеним за плакатирање. Радио џингл ће бити прослијеђен до радио станица у Републици Српској и емитован у периоду трајања кампање.Вршиће се и контрола кретања пјешака у ноћним условима одвијања саобраћаја, контрола алкохолисаности пјешака, као и контрола опреме у возилу (свјетлоодбојни прслук). |
| **Информације о сегментима пројекта**Кампања ће се провести у складу са расположивим финансијским средствима. Значајнији ефекти постигли би се провођењем комплетне кампање, односно дјеловањем на ставове и понашања пјешака са свим предвиђеним средствима преношења поруке, која би имала за циљ повећање употребе рефлективних материјала, односно веће уочљивости пјешака од стране возача и смањења њиховог страдања у саобраћају. Провођење кампање реализоваће се у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској.У оквиру овог пројекта вршиће се :* Планирање кампање, односно израда Плана активности свих субјеката укључених у кампању
* Изабрати садржаје који се желе пренијети циљној групи,
* садржај радио порука,
* садржај писаних материјала (леци и др).
* изабрати средства масовне комуникације
* израда, штампање и дистрибуција летака;
* емитовање радио џингла на радио станицама у Републици Српској;
* учешће у радио и телевизијским емисијама;
* учешће у писаним медијима са текстовима;
* контрола алкохолисаности пјешака, као и посједовање свијетлоодбојних предмета од стране полицијских службеника МУП РС;
 |
| **Циљ кампање**Циљ кампање **"Буди видљив, не буди фигура"** је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности пјешака, нарочито у ноћним условима одвијања саобраћаја. Кампањом се жели утицати на промјену ставова код пјешака о начину кретања коловозом ноћу, као и према употреби свјетлоодбојних прслука или других средстава за освјетљавање пјешака. Кампања има за циљ и да возачима укаже на потребу опрезнијег кретања у насељу и ван насеља тамо гдје се могу очекивати пјешаци, као и важност да уређаји за освјетљавање пута буду исправни. Реализацијом ове кампање очекује се правилније кретање пјешака, нарочито ноћу, већа употреба свјетлоодбојних прслука и других средстава за освјетљавање пјешака, повећан опрез возача на дионицама са пјешацима, већи степен исправности уређаја за освјетљавање пута, чиме би дошло до смањења броја настрадалих пјешака у саобраћајним незгодама. |
| **Субјекти укључени у провођење кампање** МСВ РС; (Министарство саобраћаја и веза Републике Српске);МУП РС; (Министарство унутрашњих послова Републике Српске); АБС РС; (Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске);АМС РС; (Ауто мото савез Републике Српске, АМД);Јединице локалне самоуправе.Провођењем праве медијске кампање утицало би се на смањење броја настрадалих пјешака у саобраћајним незгодама**У недостатку финансијских средстава кампање ће се провести само дјелимично и то:*** неће се вршити детаљно истраживање проблема кретања пјешака у Републици Српској,
* неће бити идентификације (избора) и истраживање циљне групе чија се промјена понашања очекује (старије особе, дјеца, некоришћење свијетлоодбојних прслука и других предмета),
* средства преношења поруке су редукована на летак, плакат и радио џингл (пуни ефекат би се постигао израдом видео спота и емитовањем истог у ударним терминима на свим телевизијским станицама, закупом рекламних паноа (билборда), огласима у штампаним медијима, израдом наљепница, кеса, мајица, упаљача и сл.),
* неће се вршити одабир експерименталне и контролне групе како би се провјерили могући резултати кампање,
* неће се вршити истраживање о ефектима кампање.

Предлажемо да Министарство унутрашњих послова, у оквиру својих надленожности, уради сљедеће: * У цијелом периоду, према властитом плану, врши појачану контролу кретања пјешака у ноћним условима одвијања саобраћаја, врши контролу алкохолисаности пјешака, као и контролисање опреме у возилу (свјетлоодбојни прслук) и употребу истих,
* учествовање у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности,
* праћење провођења активности на интернет страници МУП РС.

Агенција за безбједност саобраћаја ће у провођењу медијске кампање:* урадити пројекат кампање,
* пружити стручну помоћ при изради материјала за кампању,
* доставити радио џингл радио станицама, пратити његово емитовање и о томе сачинити извјештај,
* учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
* пропратити провођење активности на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја,
* урадити извјештај о реализацији кампање.

У провођењу медијске кампање АМС РС ће:* пружити стручну помоћ за израду летака и радио џингла
* финансирати израду летка, плаката, билборда и радио џинглова А-тиму, Академије умјестности;
* финансирати штампање 10 000 летака и 100 плаката;
* учествоваће у постављању одређеног броја билборда на подручју Републике Српске;
* преко ауто мото друштава вршиће подјелу летака и постављање плаката на територији Републике Српске;
* представници АМС РС и ауто мото друштава учествоваће у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању;
* кампања ће бити пропраћена и на веб страни АМС РС;
* учесници у саобраћају биће информисани о кампањи у свакодневим информисањима о стању и проходности путева у медијима, од стране ИНФО –центра АМС РС, од почетка до краја кампање.

Јединице локалне самоуправе ће:* проводити активности по властитом избору.
 |