



РЕПУБЛИКА СРПСКА
МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА



Пројекат:

**УНАПРЕЂЕЊЕ БЕЗБЈЕДНОСТИ САОБРАЋАЈА У ОБЛАСТИ
ИЗРАДЕ ПЛАНСКЕ И ТЕХНИЧКЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ**

новембар/децембар, 2017. године



РЕПУБЛИКА СРПСКА
МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА

КАТЕГОРИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ ПУТНЕ МРЕЖЕ У НАДЛЕЖНОСТИ ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

проф. др Данислав ДРАШКОВИЋ, дис
Славко ДАВИДОВИЋ, дис

Новембар/децембар 2017. године



РЕПУБЛИКА СРПСКА
МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА

5. СТРАТЕГИЈА ЈАВНИХ ПУТЕВА – УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

СТРАТЕШКИ ОКВИР

Стратегија покушава да:

- Установи и интегрише знања и вјеровања околине у остварење циљева,
- Обликује сложена кретања у оклружењу,
- Предвиђа ток активности које треба предузимати да се утврде приоритетни задаци и вријеме реализације.

СТРАТЕШКИ ОКВИР

Доношење стратегије подразумева активности:

- Укључивање што већег броја извршилаца у израду
- Мултисекторални приступ
- Формирање управљачког тима
- Интегрисани аспект посматрања стратешког проблема
- Постављање високог квалитета као циља
- Бржег реаговања на промјене
- Промјена старих модела рада и одлучивања

КОРАЦИ У ИЗРАДИ СТРАТЕГИЈЕ

1. Припремна фаза

2. Анализа и оцјена стања

3. Стратешки оквир

6. Мониторинг и евалуација

5. Припрема спровођења

4. Акциони план



ПРИПРЕМНА ФАЗА ИЗРАДЕ СТРЕГИЈЕ

Политичка подршка

- Доношење одлуке о изради стртегије

Именовање координационог тима

- Именује Начелник

Укључивање заинтересованих страна

- посједују релевантне информације, ресурсе или експертизу
- контролишу инструменте који су неопходни за спровођење Стратегије
- спровођење Стратегије утиче на њих или они утичу на њега

Информисање јавности

АНАЛИЗА И ОЦЈЕНА СТАЊА

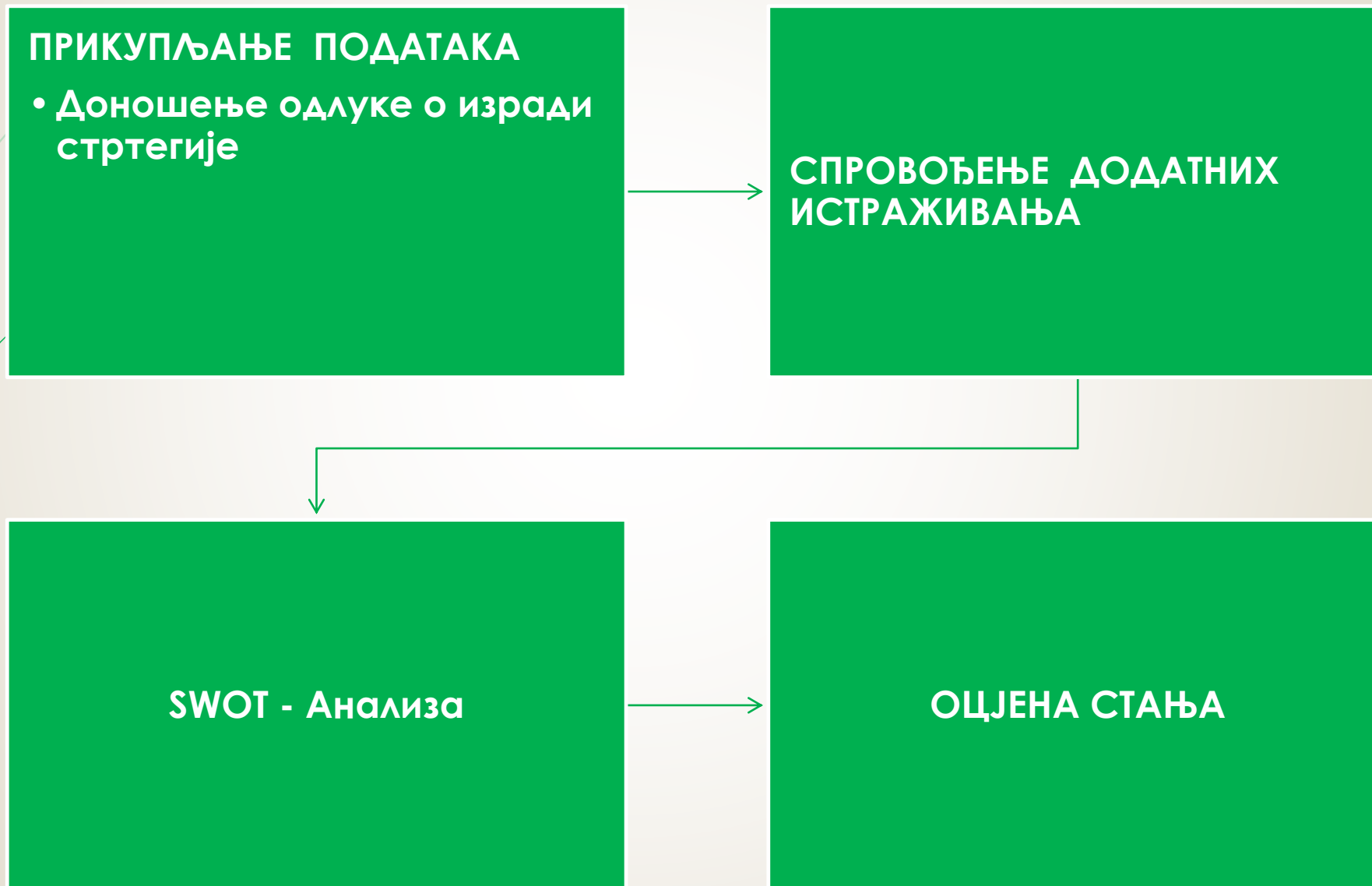
ПРИКУПЉАЊЕ ПОДАКА

- Доношење одлуке о изради стратегије

СПРОВОЂЕЊЕ ДОДАТНИХ ИСТРАЖИВАЊА

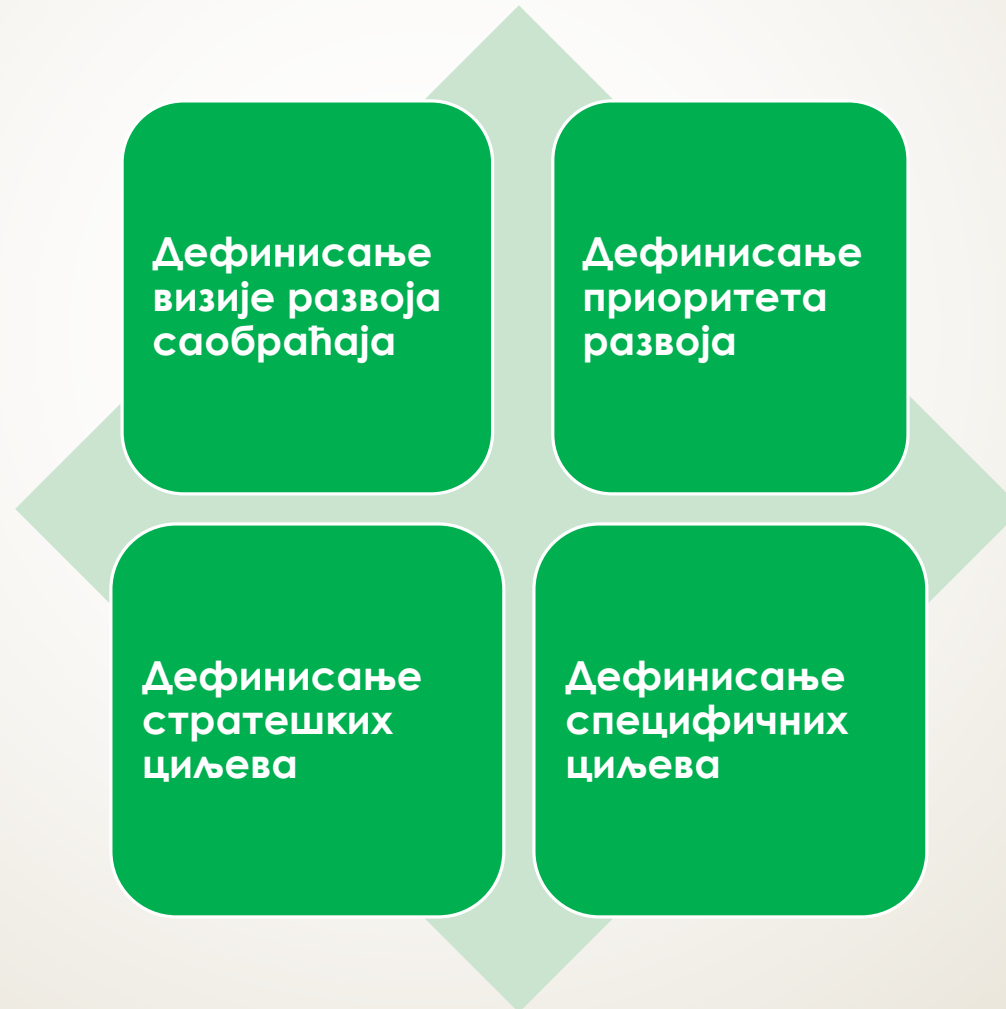
SWOT - Анализа

ОЦЈЕНА СТАЊА



СТРАТЕШКИ ОКВИР

- Представља жељено стање у периоду израде Стратегије



ДЕФИНИСАЊЕ ВИЗИЈЕ

- Визија представља реалистичан сан
- Визија је фокусирана на далеку будућност и представља идеалан исход развоја јавних путева у будућности
- На визији се гради консензус међу заинтересованим странама
- „Визија не треба да буде усмјерена на рјешавање неких конкретних, тренутних проблема, већ да понуди најбољи иновативни приступ у одговору на изазове у развоју саобраћаја“

ДЕФИНИСАЊЕ ПРИОРИТЕТА

Приоритети морају бити:

- Мјерљиви,
- Оствариви,
- Јасно формулисани,
- Одређени роком остварења,
- Међусобно усклађени (не смију се преклапати),
- Свеобухватни, друштвено прихватљиви, у складу с приоритетима утврђених документима вишег реда.

ДЕФИНИСАЊЕ ПРИОРИТЕТА

За сваки развојни приоритет мора постојати:

- Циљ,
- Оправдање,
- Опис.

ПРИПРЕМА СПРОВОЂЕЊА СТРАТЕГИЈЕ

Припрема спровођења стратегије подразумева:

- Дефинисање механизма спровођења,
- Обезбјеђење политичке подршке за спровођење,
- Установити индикаторе мјерења успјешности provedбе,
- Провести јавну расправу међу грађанима,
- Скупштинско усвајање стратегије/документа.

АКЦИОНИ ПЛАН

Процес израде Акционог плана подразумева следеће :

- Идентификација пројеката,
- Идентификација одговорних институција и партнера,
- Одређивање временског оквира за реализацију пројеката,
- Утврђивање финансијског оквира,
- Дефинисање индикатора на нивоу сваког пројекта.

МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

Мониторинг и евалуација је процедура :

- Надзора процеса,
- Вредновања provedбе ,
- Извјештавања о provedби стратегије,
- Функционисања ланца одговорности.



РЕПУБЛИКА СРПСКА
МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА



6. САДРЖАЈ ЛОКАЛНЕ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ЈАВНИХ ПУТЕВА

САДРЖАЈ

1. Увод

2. Опште информације о ЈЛС

3. Анализа стања саобраћаја

4. Стратешки оквир

5. Акциони план

6. Мониторинг и евалуација

1. УВОД

- **Обезбјеђење политичке подршке за израду стратегије** - Кратко обраћање Градоначелника односно Предсједника општине у којем се дефинишу разлози за покретање процеса израде Стратегије,
- **Основни циљеви и значај развоја јавних путева** са аспекта друштвено економског развоја ЈЛС,
- **Циљеви, задаци и методологија рада** у процесу израде стратешког документа,
- **Веза** са другим стратешким документима на националном, регионалном и локалном нивоу мора бити приказана у овом делу документа,
- **Индикатори** који ће се користити за анализу стања развоја јавних путева.

2. ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ЈЛС

- Основне информације о ЈЛС која израђује Стратегију,
- Поред општих информација, као што је административни и географски положај ЈЛС, у овом поглављу је потребно навести саобраћајну повезаност општине односно града,
- Демографска слика подручја као и могуће пројекције кретања броја становника у наредних пар деценија,
- Подаци битни за развој саобраћаја и јавних путева на локалном нивоу, попут статистичких података о броју запослених, постојећој индустрији и привреди и броју моторних возила на територији ЈЛС,
- Препоручљиво је да овај дио садржи и упоредну анализу са сличним насељима и градовима.

3. АНАЛИЗА СТАЊА САОБРАЋАЈА

Аналза стања саобраћаја у ЈЛС:

- Основна мрежа локалних путева,
- Основна улична мрежа и раскрснице,
- Труп пута који чине доњи и горњи строј
- Доњи строј пута (насипи, усјечи, засјечи, објекти, постројења и уређаји за одводњавање пута и заштиту пута од површинских и подземних вода и слично),
- Горњи строј пута (коловозна конструкција, ивичне траке, односно ивичњаци, риголе, банке, берме, раздјелне траке и слично),

3. АНАЛИЗА СТАЊА САОБРАЋАЈА

- Путни објекти,
- Прикључци
- Постојећи режим саобраћаја и стање сигнализације
- Управљање саобраћајним токовима путем светлосних сигнала
- Јавни Превоз Путника (ЈПП)
- Паркирање
- Бициклически и пјешачки саобраћај
- Заштита деце у зонама школа
- Безбједност саобраћаја
- Законска регулатива

3. АНАЛИЗА СТАЊА САОБРАЋАЈА

Анализа стања путне и уличне мреже у ЈЛС - препоруке:

- Мора бити мултисекторска,
- Поставља основу за дубинско разумјевање постојећег стања и динамику развоја путне мреже на територији ЈЛС,
- Укључује квантитативне и квалитативне податке из поузданог извора,
- Упоредни приказ података са сличним ЈЛС,
- Препоручује се кориштење мапа и других визуелних алата

4. СТРАТЕШКИ ОКВИР

- Осим матрице која садржи визију, приоритете, стратешке и специфичне циљеве, стратешки оквир није потребно детаљно објашњавати, иако је то могуће, уколико неке локалне самоуправе то сматрају за изузетно важно или сматрају да се из саме матрице невиди довољно повезаност проблема и стратешког оквира.
- Матрица најпре приказује визију а затим и приоритете који би требало да доведу до остварења визије.
- За сваки од приоритета у матрици су приказани њему припадајући стратешки и специфични циљеви.

4. СТРАТЕШКИ ОКВИР

Визија

ВИЗИЈА

Приоритети

ПРИОРИТЕТ 1

ПРИОРИТЕТ 2

Стратешки
циљеви

СТРАТЕШКИ
ЦИЉ 1

СТРАТЕШКИ
ЦИЉ 2

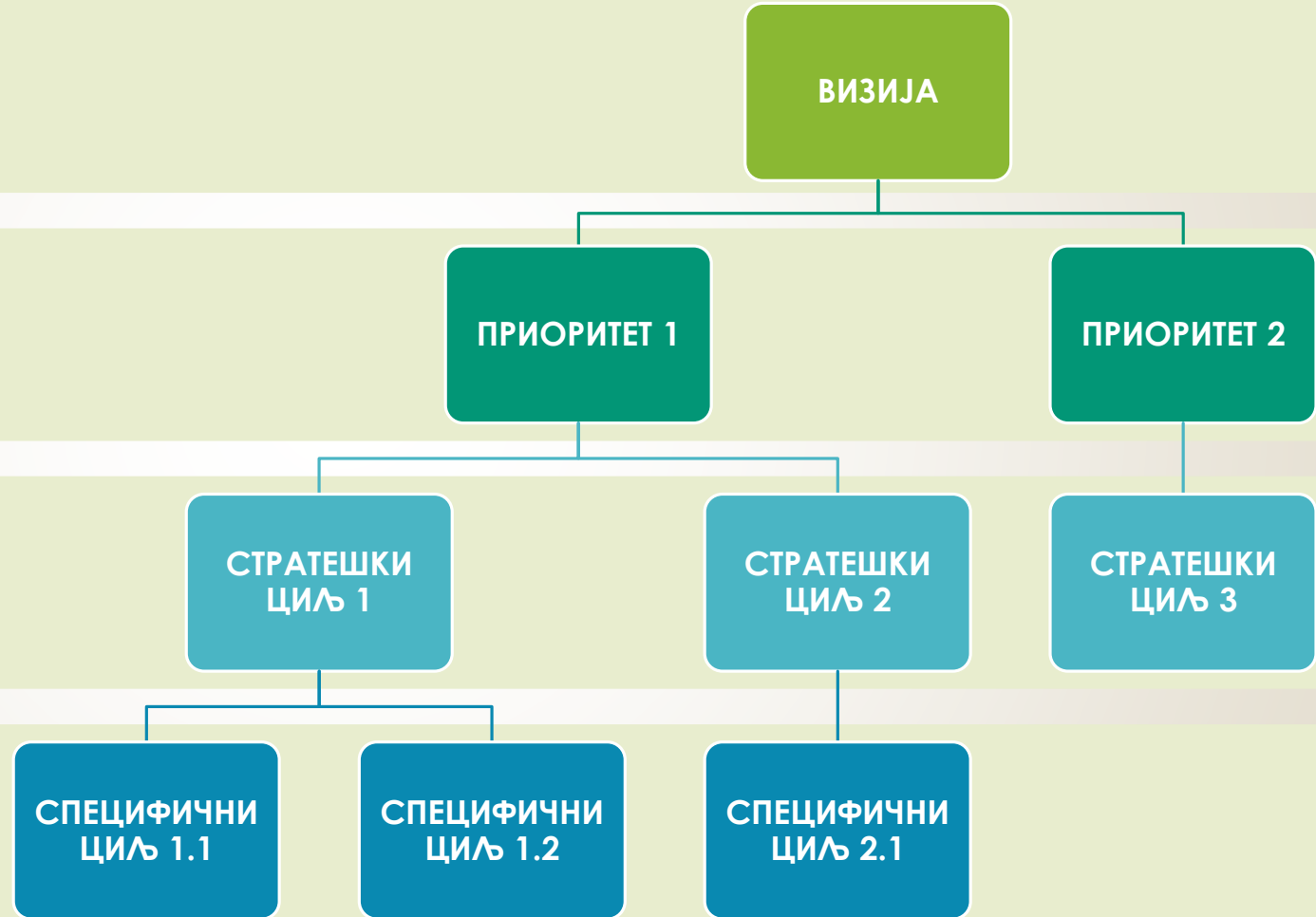
СТРАТЕШКИ
ЦИЉ 3

Специфични
циљеви

СПЕЦИФИЧНИ
ЦИЉ 1.1

СПЕЦИФИЧНИ
ЦИЉ 1.2

СПЕЦИФИЧНИ
ЦИЉ 2.1



5. АКЦИОНИ ПЛАН

Акциони план предстваља засебан provedбени документ за краће раздобље у сврху повезивања с финансијским средствима.

Препоручљиво је да се посебно издвоји и анализира дио који се односи на финансијска улагања.

5. АКЦИОНИ ПЛАН

ПРИМЈЕР

Стратешки циљ 1					
Специфични циљ 1.1.					
Број пројекта	Назив пројекта	Одговорне институције партнери	Временски оквир	Вриједност пројекта и и извор финансирања	Кључни показатељи успеха

6. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

- Механизми спровођења Стратегије, надзора и вредновања,
- Индикатори успешности спровођења Стратегије.
- Детаљан опис ланца одговорности:
 - Ко је задужен за спровођење,
 - Ко надзире спровођење,
 - Кома се подносе извештаји и
 - Ко вреднује постигнуто

6. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

Механизми спровођења Стратегије, надзора и вредновања подразумева успоставу тзв. Контролинга чији је задатак:

- Преузимање циљно оријентисане координаЦИЈЕ
- Стварање основе за контролу и управљање процесима
- Контролу параметара трошкова
- Праћење перформанси система-индикатора
- Обезбјеђење неопходних информација

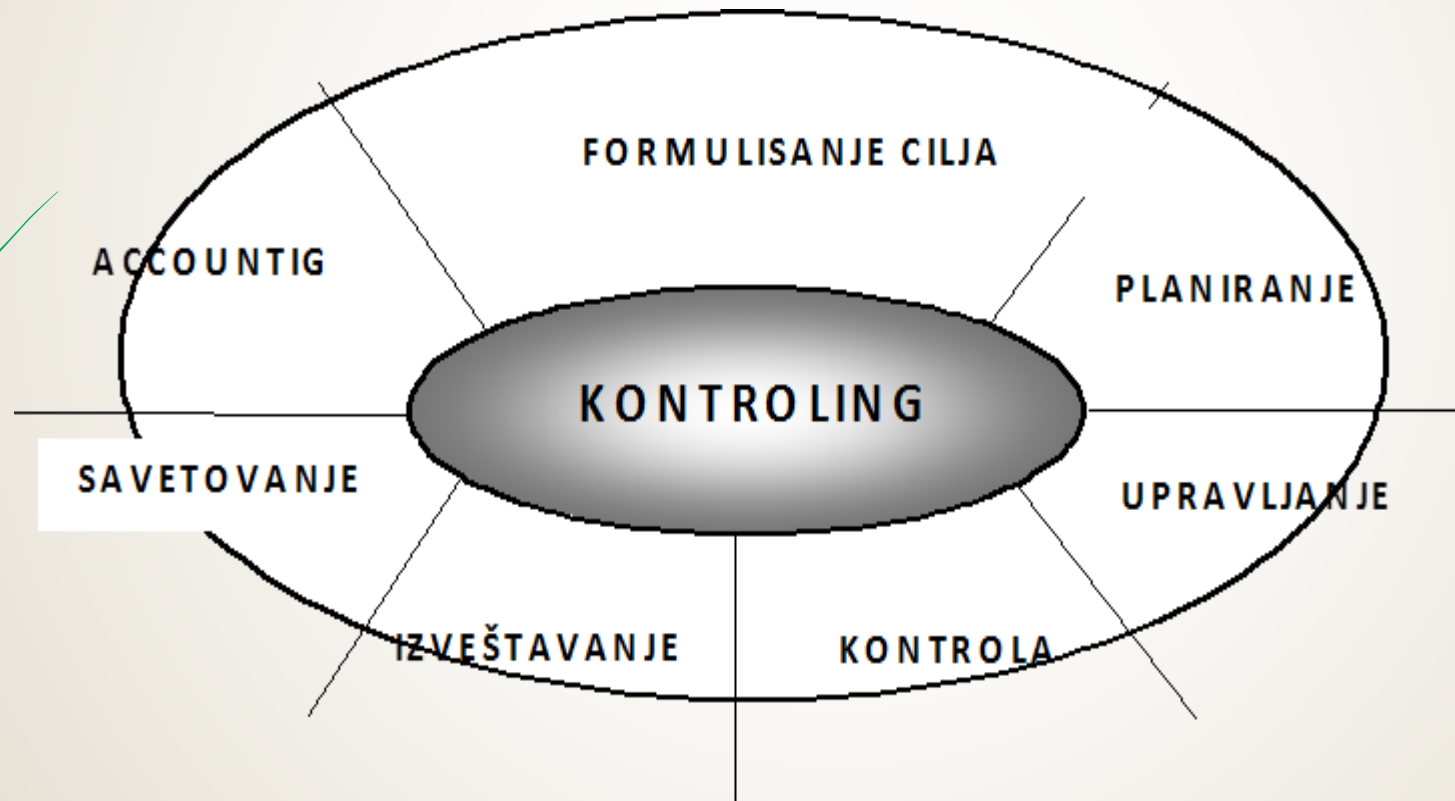
6. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

Контролинг представља подршку менаџменту ЈЛС код усаглашавања виших циљева, као што су:

- Реализација стратешких поставки,
- Изведени циљеви стратегије,
- Понашање трошкова имплементације стртатегије,
- Нивои трошкова.

6. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

Контролинг се састоји од више корака који чине инструменти приказани на слици.



LOGISTIČKI KONTROLING

Vremenski period posmatranja kontrolinga je različit, počev od kratkoročnih preko srednjoročnih do dugoročnih perioda.

Kontroling predstavlja potporu menadžmentu preduzeća kod usaglašavanja viših ciljeva, kao što su filozofija preduzeća, linija vodilja preduzeća, identitet preduzeća - Corporate Design-Corporate Identity, motivacija, aranžman, biznis uloga preduzeća, strateške postavke, izvedeni ciljevi (dobit, učešće na tržištu, nivoi performansi, nivoi snižavanja troškova, strategija upravljanja zalihama, vezivanje kapitala)

LOGISTIČKI KONTROLING

LOGISTIČKI KONTROLING

FORMULISANJE CILJEVA I PLANIRANJE

To su značajniji dijelovi procesa planiranja i čine jednu od najznačajnijih konponenti u preduzeću.

Formulisani ciljevi polaze od činjenice da budu:

- Operativni
 - Realni i
 - Izmerljivi
-

LOGISTIČKI KONTROLING

Navedeni ciljevi, također moraju da zadovolje određene pretpostavke kao što su sam sadržaj ciljeva (veličina i pravac djelovanja sa dozvoljenom tolerancijom kao i vremenski period u kome treba definisati cilj)

ХВАЛА ВАМ НА ПАЖЊИ!

проф. др Данислав ДРАШКОВИЋ, дис
Универзитет АПЕИРОН– Саобраћајни Факултет

*****@*****

Славко ДАВИДОВИЋ, дис
Универзитет АПЕИРОН– Саобраћајни Факултет

*****@*****